MONACO Seaside

SUMMER
AUTUMN 2025

51



IN PARTNERSHIP WITH

Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

PORTS DE MONACO

THE EXCLUSIVE PORT MAGAZINE

Nouveau Musée National de Monaco — Villa Paloma



LES ANNÉES FOLLES DE COCO CHANEL

19 JUIN — 5 OCTOBRE 2025

NMNM — VILLA PALOMA, 56 BD. DU JARDIN EXOTIQUE, MONACO

Avec la participation du Gouvernement Princier PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Avec le soutien de CHANEL

Nouveau Musée National de Monaco

Madame d'Ora, *La créatrice de mode Coco Chanel*, avant 1923 – Photographie gélatino-argentique, 21.8 x 16 cm – Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg
© Estate of Madame d'Ora, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg



© Axel Bastello - Palais princier

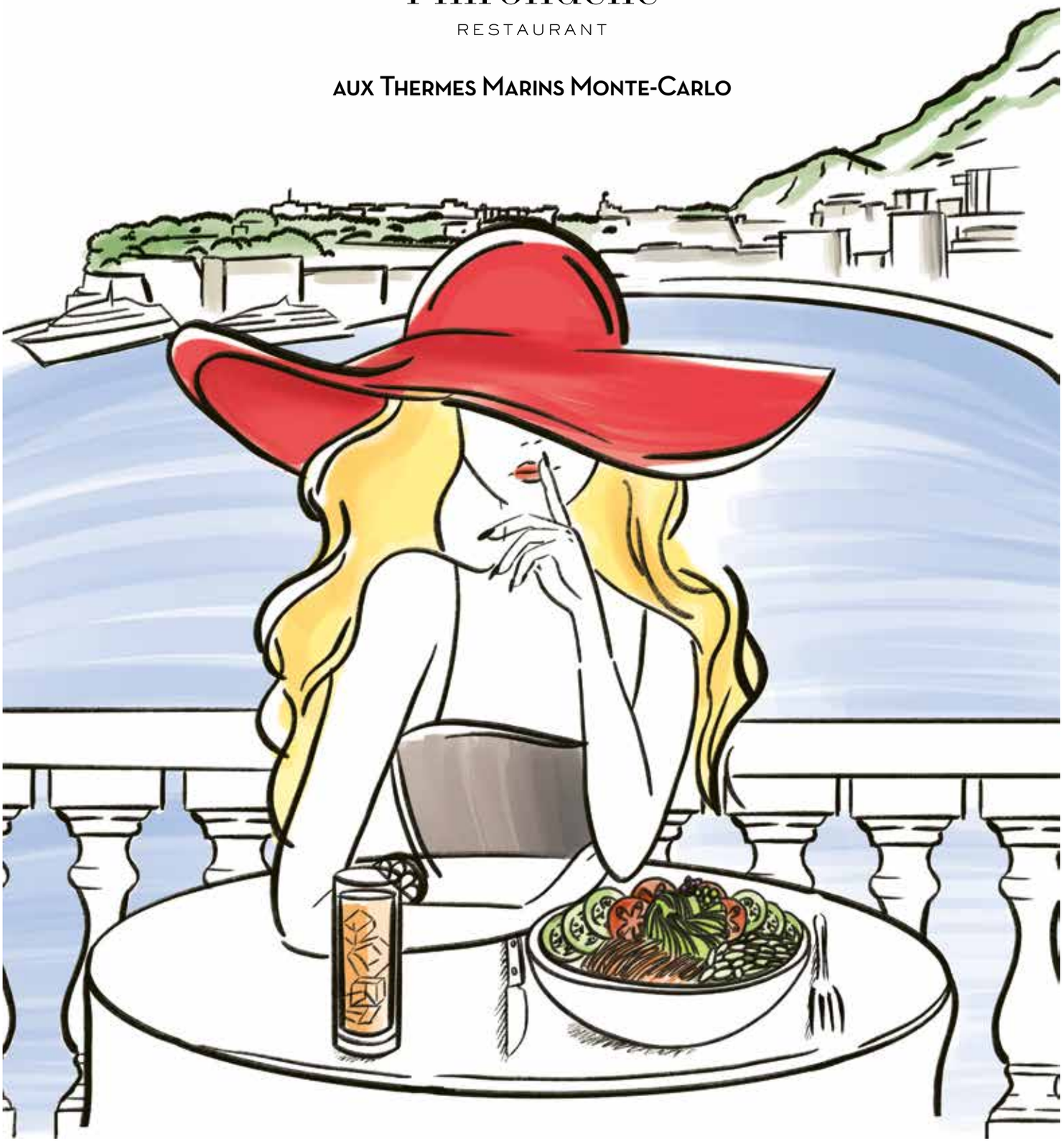
My most heartfelt Welcome
to the Principality of Monaco

MONTE·CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

l'hirondelle

RESTAURANT

AUX THERMES MARINS MONTE-CARLO



DÉCOUVREZ UNE ADRESSE CONFIDENTIELLE ET PRÉCIEUSE...

THERMES MARINS
MONTE·CARLO

T. +377 98 06 69 30 | MONTECARLOSBM.COM | @THERMESMARINSMC | #MYMONTECARLO

51



06 CITY FLASH



10 EXHIBITION COULEURS !





20 MONACO CLASSIC WEEK



26 20TH ANNIVERSARY OF THE SOVEREIGN'S REIGN



32 MONACO YACHT SHOW





40 LA BOUTIQUE



47 ADDRESS BOOK



49 ORANGE PAGES



Editor Franck Lobono • **Graphic Design** C. Botto, JP. Sampiero • **Advertising** Valérie Rainaut • valerie@media-events.mc • **Writing** Stéphanie Borghetti • **Printing** Graphic Service

Thanks Palais Princier, Pierre-André Chiappori, Isabelle Andrieux, Geneviève Berti, Sylvie Biancheri, Peter Brigham, Olivia Broders, Stéphan Bruno, Alexandre Bubbio, Benjamin Cauquil, Kevin Cheval, Françoise Cristea, Aleco Keusseoglou, Magali Lanza, Olivier Lavagna, Mathieu Mercier, Sergio Petrucchi, Johan Pizzardini, Charlotte Proth, Dany Rubrecht, Cécile Valentin, Stéphane Valeri, Maryline Vérité-Guazzone, Janet Xanthopoulos, ainsi que nos annonceurs et les autorités monégasques.

Cover generated by AI

BILLETTERIE OFFICIELLE

OFFICIAL TICKETING **2026**

FORMULA 1
GRAND PRIX DE MONACO

GRAND PRIX DE MONACO
HISTORIQUE



22.09.2025

OUVERTURE
OPENING

monaco-grandprix.com



www.federall.net

LA BILLETTERIE OFFICIELLE

44 rue Grimaldi - MONACO
T. +377 93 15 26 24 - ticketing@monaco-grandprix.com
monaco-grandprix.com - monaco-eprix.com

acm.mc

EDITOR'S LETTER



Franck Lobono

Dear yachters,

Your yacht has just moored in a place as unique as it is exceptional. Here in the Principality of Monaco, we make sure your stay is enchanting and unforgettable.

In this edition, we shine the spotlight on the beautiful summer exhibition, Couleurs!. The Grimaldi Forum will be the prestigious setting for the greatest masterpieces of the 20th century, thanks to an exceptional loan from the Centre Georges Pompidou. Every summer, the Grimaldi Forum Monaco transforms itself into a fabulous ephemeral museum; to celebrate its quarter-century this year, this new event promises to be sensational.

Because here, excellence is cultivated in many fields, such as yachting, thanks to world-renowned institutions like the Yacht Club de Monaco. Every two years, the legendary Club pays a sublime tribute to the most beautiful marine vessels that bear the history and charm of the past. You'll discover Classic Week, a not-to-be-missed event for lovers of varnished wood and elegant, voluptuous sails. The highlight of the yachting season is the Monaco Yacht Show, which will bring together all the world's yachting stars at Port Hercule.

Beyond the economic dynamism of our country, the Principality stands out for its size, its history and the attachment of an entire people to the Sovereign Prince and His Family. This year, we are celebrating the 20th anniversary of the reign of H.S.H. Prince Albert II of Monaco. We invite you to take a look back at some of the most memorable moments in these pages of history.

Dear yachtsmen, I would like to thank you for choosing to call at the Principality of Monaco and wish you a very pleasant stay with us.

Chers plaisanciers,

Votre yacht vient de s'amarrer dans un lieu aussi unique qu'exceptionnel. Ici, en Principauté de Monaco, nous veillons à ce que votre séjour soit enchanteur et inoubliable.

Dans cette édition, nous vous offrons un éclairage sur la très belle exposition d'été, *Couleurs!.* Le Grimaldi Forum sera le prestigieux écrin des plus grands chefs-d'œuvre du XXe siècle grâce au prêt exceptionnel du Centre Georges Pompidou. Chaque été, le Grimaldi Forum Monaco se transforme en un fabuleux musée éphémère ; pour célébrer son quart de siècle cette année, ce nouveau rendez-vous promet d'être sensationnel.

Parce qu'ici l'excellence se cultive dans de nombreux domaines à l'exemple du yachting, notamment grâce à des institutions de renommée mondiale, à l'instar du Yacht Club de Monaco. Tous les deux ans, le mythique Club rend un hommage sublime aux plus belles unités marines qui portent l'histoire et le charme du passé. Vous découvrirez la Classic Week, évènement incontournable pour les amoureux de bois vernis et d'élégantes et voluptueuses voiles. Point culminant de la saison de la plaisance, le Monaco Yacht Show qui regroupera au Port Hercule tous les acteurs mondiaux du yachting.

Au-delà du dynamisme économique de notre Pays, la Principauté se distingue par sa taille, son histoire et l'attachement de tout un peuple au Prince Souverain et à Sa Famille. Cette année, nous célébrons les 20 ans de règne de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco ; nous vous proposons une rétrospective en images pour revoir avec émotion les moments les plus marquants de ces pages d'histoire.

Chers plaisanciers, je vous remercie d'avoir choisi de faire escale en Principauté de Monaco et vous souhaite un très beau séjour parmi nous.

CITY FLASH



CACTUS AT THE VILLA SAUBER

CACTUS À LA VILLA SAUBER

Monaco's Nouveau Musée National is devoting a new exhibition to cactus and succulent plants, in collaboration with the YVES SAINT LAURENT marrakech museum. At the crossroads of botany and art, Cactus traces the fascinating history of these exotic plants, from their discovery to their artistic appropriation. Sculptural, strange or sensual, these plants have inspired designers, architects and visual artists. The exhibition combines works, documents and objects, and continues in the gardens of Villa Sauber, transformed for the occasion into a spectacular cactus garden.

CACTUS
NMNM / Villa Sauber
17, avenue Princesse Grace
Until January 11



Le Nouveau Musée National de Monaco consacre une exposition inédite aux cactées et plantes succulentes, en collaboration avec le musée YVES SAINT LAURENT marrakech. À la croisée de la botanique et de l'art, Cactus retrace l'histoire fascinante de ces végétaux exotiques, de leur découverte à leur appropriation artistique. Sculpturales, étranges ou sensuelles, ces plantes ont inspiré designers, architectes et plasticiens. L'exposition mêle œuvres, documents et objets, et se prolonge dans les jardins de la Villa Sauber, transformés pour l'occasion en un jardin de cactées spectaculaire.

JACQUEMUS TAKES RESIDENCE AT THE MONTE-CARLO BEACH

JACQUEMUS S'INVITE AU MONTE-CARLO BEACH

Monte-Carlo Société des Bains de Mer has teamed up with Jacquemus for a collaboration as delightful as it is refined, with its famous seaside club, the Monte-Carlo Beach Club. The legendary pontoon and the poolside Café are adorned with the brand's signature "banana yellow" and "coconut milk and black stripes". The designer has also set up two boutiques evoking his beloved Provence. Visit Monte Carlo Beach until October 7 to experience Riviera Chic.

MONTE-CARLO BEACH
Av. Princesse Grace
Roquebrune Cap Martin



© Photography by Yoann & Marco

Monte-Carlo Société des Bains de Mer s'associe à Jacquemus pour une collaboration aussi réjouissante que raffinée avec son célèbre club balnéaire, le Monte-Carlo Beach Club. Le mythique ponton et le Café de la piscine se parent des codes de la marque le « *jaune banane* » et les « *rayures coconut milk et noir* ». Le créateur installe également son univers dans deux boutiques qui évoquent sa Provence tant aimée. Rendez-vous au Monte Carlo Beach jusqu'au 7 octobre pour vivre l'expérience de la Riviera Chic.



© Photography by Yoann & Marco

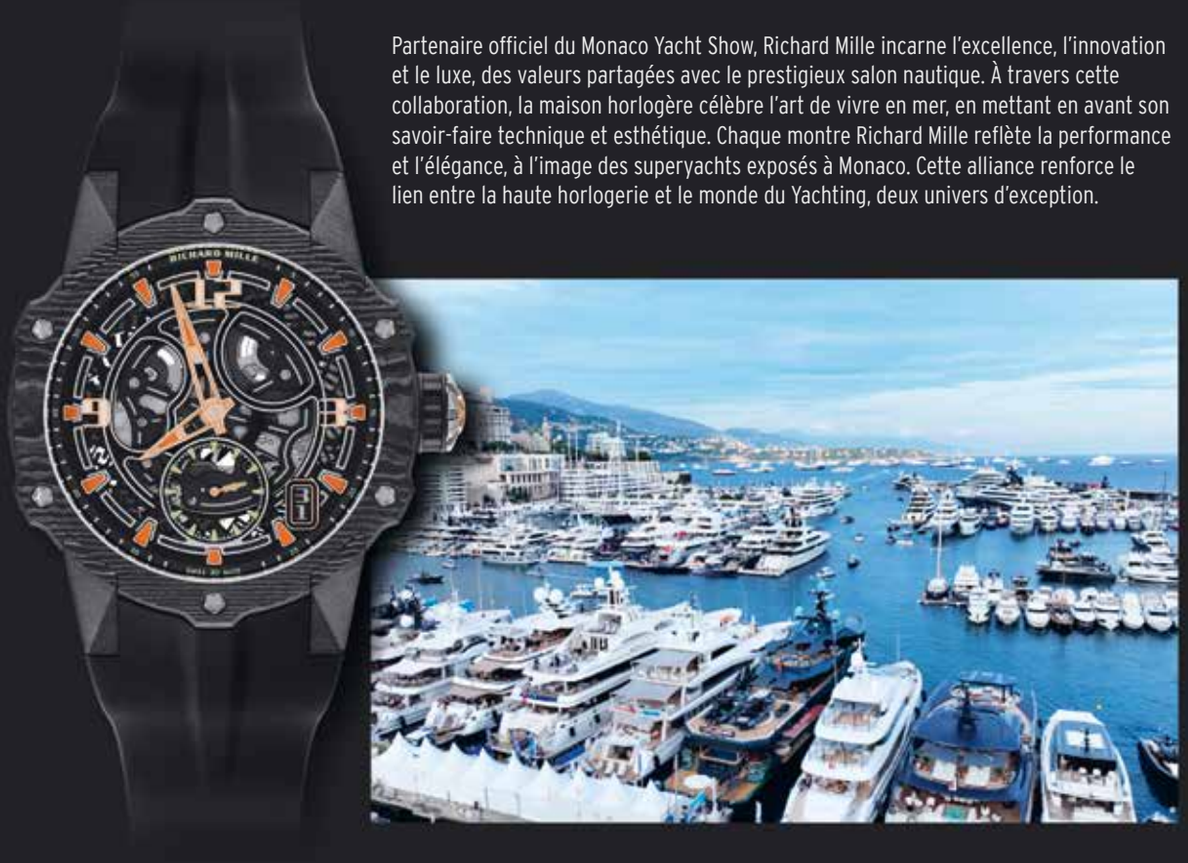
RICHARD MILLE, OFFICIAL SPONSOR OF THE MONACO YACHT SHOW

RICHARD MILLE, PARTENAIRE OFFICIEL DU MONACO YACHT SHOW

As an official partner of the Monaco Yacht Show, Richard Mille embodies excellence, innovation and luxury, values shared with the prestigious boat show. Through this collaboration, the watchmaking house celebrates the art of living at sea, highlighting its technical and aesthetic expertise. Each Richard Mille watch reflects performance and elegance, in the image of the superyachts exhibited in Monaco. This alliance strengthens the link between luxury watchmaking and the world of yachting, two exceptional worlds.

RICHARD MILLE
Place du Casino
+ 377 97 77 56 14

Partenaire officiel du Monaco Yacht Show, Richard Mille incarne l'excellence, l'innovation et le luxe, des valeurs partagées avec le prestigieux salon nautique. À travers cette collaboration, la maison horlogère célèbre l'art de vivre en mer, en mettant en avant son savoir-faire technique et esthétique. Chaque montre Richard Mille reflète la performance et l'élégance, à l'image des superyachts exposés à Monaco. Cette alliance renforce le lien entre la haute horlogerie et le monde du Yachting, deux univers d'exception.



THE WINE CELLARS OF THE HÔTEL DE PARIS MONTE-CARLO REINVENT THEMSELVES

LES CAVES DE L'HÔTEL DE PARIS MONTE-CARLO SE RÉINVENTENT

Born of the avant-garde intuition of Marie Blanc in 1874, the prestigious Caves de l'Hotel de Paris Monte-Carlo were inaugurated in their new configuration on 11 June BY H.S.H. Prince Albert II and Stéphane Valeri. After a major renovation, dug into the rock ten metres below the surface, the Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo are now home to an ultra-private club for the world's greatest wine lovers: the Cercle des Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo. This new showcase can also be discovered through tours of the Caves (with or without tasting), a dinner or a cocktail reception.

HÔTEL DE PARIS MONTE-CARLO
Place du Casino
+ 377 98 06 30 00

Nées de l'intuition avant-gardiste de Marie Blanc en 1874, les prestigieuses Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo ont été inaugurées dans leur nouvelle configuration le 11 juin par S.A.S. le Prince Albert II et Stéphane Valeri.Après une rénovation de grande envergure, creusées dans la roche à dix mètres de profondeur, les Caves de l'hôtel de Paris Monte-Carlo accueillent désormais un club ultra-privé destiné aux plus grands amateurs de vin : le Cercle des Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo. Ce nouvel écrin peut également être découvert à travers des visites des Caves (avec ou sans dégustation), un dîner ou un cocktail dinatoire.



© Montecarlosbm - A.Duprat



© Montecarlosbm - A.Duprat

RICCARDO GIRAUDI & MARBELLOUS, THE ALLIANCE OF BEAUTY AND GOODNESS

RICCARDO GIRAUDI & MARBELLOUS, L'ALLIANCE DU BEAU ET DU BON



© Beefbar - Cedou

Kamyar Moghadam and Riccardo Giraudi's shared ambition is to sublimate food through a refined setting. Together, these two aesthetes have combined their family know-how in a project never before seen in Monaco: Marbellous. Kamyar Moghadam revisits the art of the table with his brand, blending luxury and design, shaping onyx into unique pieces. Riccardo Giraudi, a pioneer in high-end catering, seduces with his restaurants featuring exceptional meats and meticulous decor. An elegant alliance to reinvent the culinary experience.

Sublimer les mets par une mise en scène raffinée : c'est l'ambition commune de Kamyar Moghadam et Riccardo Giraudi. Ensemble, ces deux esthètes unissent leurs savoir-faire familiaux dans un projet inédit à Monaco : Marbellous. Kamyar Moghadam revisite l'art de la table avec sa marque mêlant luxe et design, façonnant l'onyx en pièces uniques. Riccardo Giraudi, pionnier de la restauration haut de gamme, séduit avec ses restaurants aux viandes d'exception et aux décors soignés. Une alliance élégante pour réinventer l'expérience culinaire.

BEEFBAR
42, quai Jean Charles Rey
+ 377 97 77 09 29



© Beefbar - Cedou

COCO CHANEL'S ROARING TWENTIES ON SHOW IN MONACO

LES ANNÉES FOLLES DE COCO CHANEL S'EXPOSENT À MONACO

In the heart of the Côte d'Azur in the 1920s, the exhibition 'Coco Chanel's Roaring Twenties' pays tribute to the creative impetus of the famous visionary. More than 200 works - dresses, accessories, photographs and paintings - are displayed in dialogue with the leading figures of the artistic avant-garde. The exhibition is structured around three themes: the rise of seaside leisure activities, the influence of the Ballets Russes, and the Riviera style. The Cote d'Azur, an enchanting setting and source of inspiration, gave birth to the famous n°5 in 1921 and the little black dress in 1926. The NMNM invites you to immerse yourself in these teeming years, when creativity seemed to know no bounds.

Au cœur de la Côte d'Azur des années 1920, l'exposition « *Les Années folles de Coco Chanel* » rend hommage à l'élan créatif de la célèbre visionnaire. Plus de 200 œuvres – robes, accessoires, photographies et peintures – dialoguent avec les figures phares de l'avant-garde artistique. Trois axes rythment le parcours : l'essor des loisirs balnéaires, l'influence des Ballets russes, et le style Riviera. La Côte d'Azur, cadre féerique et source d'inspiration, qui donnera naissance au célèbre n°5 en 1921 et à la petite robe noire en 1926. Le NMNM vous offre une immersion dans ces années foisonnantes où la créativité semblait sans limite.



© D.R.

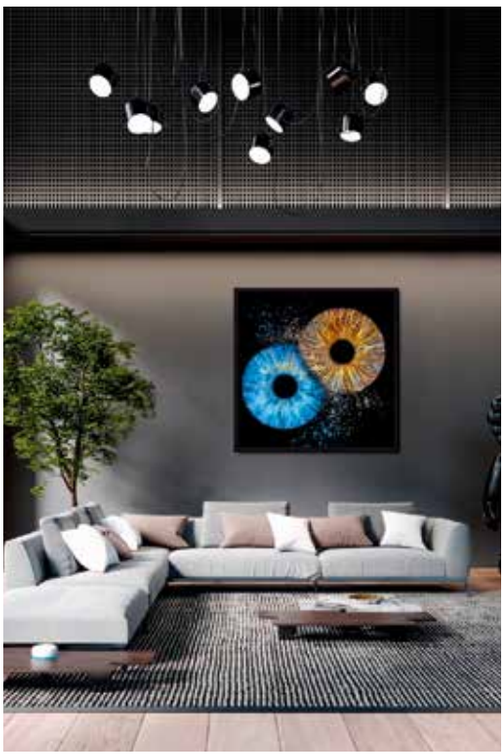


© Héctor Chico Andrea Rossetti

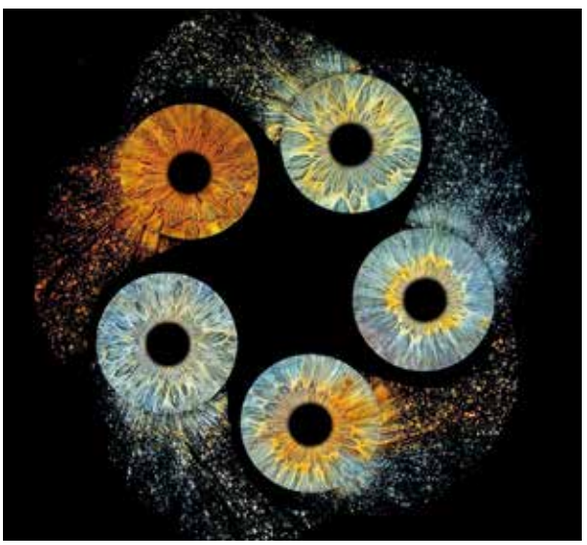
VILLA PALOMA
56, boulevard du Jardin Exotique
Until October 5

YOU & EYE MONACO: THE UNIQUE ART OF YOUR EYES

YOU & EYE MONACO : L'ART UNIQUE DE VOTRE REGARD



A new artistic address in the Principality, You & Eye Monaco unveils a unique concept: iris photography. At the crossroads of art, science and emotion, this gallery transforms every glance into a work of art on paper, acrylic or jewellery. The brainchild of a brilliant young Monegasque entrepreneur, the initiative combines innovation and refinement. Located just a stone's throw from the Port, the boutique's sleek, modern ambience offers a made-to-measure experience, which is also available for private events. A sensory immersion for collectors, aesthetes and the curious in search of uniqueness.



Nouvelle adresse artistique en Principauté, You & Eye Monaco dévoile un concept inédit : la photographie d'iris. À la croisée de l'art, de la science et de l'émotion, cette galerie transforme chaque regard en œuvre d'art sur papier, acrylique ou bijou. Née d'un coup de cœur personnel d'une jeune et brillante entrepreneuse monégasque, l'initiative allie innovation et raffinement. Située à quelques pas du Port, la boutique à l'ambiance épurée et moderne offre une expérience sur-mesure, également disponible lors d'événements privés. Une immersion sensorielle pour collectionneurs, esthètes et curieux en quête d'unicité.

YOU & EYE
CC Fontvieille
25, avenue Albert II
+ 377 99 92 55 57

CARTIER TANK À GUICHETS, THE RETURN OF AN ICON

CARTIER TANK À GUICHETS, LE RETOUR D'UNE ICÔNE

La célèbre Maison a révélé lors du salon Watches and Wonders Geneva 2025, sa nouvelle Tank à guichet, réinterprétation contemporaine qui ne fait qu'accroitre l'aura mythique du modèle original. Silhouette pure, esprit Art déco, le temps y glisse en chiffres discrets, caché derrière deux guichets secrets. Une montre rare et précieuse à découvrir dans l'écrin de la boutique Cartier, place du Casino, où chaque seconde devient éternité.

At the Watches and Wonders Geneva 2025 exhibition, the famous Maison unveiled its new Tank à Guichets, a contemporary reinterpretation that only serves to enhance the legendary aura of the original model. With its pure silhouette and Art Deco spirit, time slips by discreetly, hidden behind two secret windows. A rare and precious watch to be discovered in the Cartier boutique on Place du Casino, where every second becomes eternity.

CARTIER
Place du Casino
+ 377 97 97 22 77



© Cartier



© Cartier





COULEURS !

Until August 31, the Grimaldi Forum Monaco is transformed into a wonderful summer museum. "Couleurs!", masterpieces from the Centre Pompidou, invites visitors on a sensory and colorful journey through modern art.

Jusqu'au 31 août, le Grimaldi Forum Monaco opère sa métamorphose en un merveilleux musée d'été. « Couleurs! », chefs-d'oeuvre du Centre Pompidou, exposition tout à fait novatrice, invite les visiteurs à un voyage sensoriel et coloré dans l'art moderne.

© Grimaldi Forum Monaco - Éric Zaragoza

Curated by Didier Ottinger, Deputy Director of the Musée national d'art moderne - Centre Pompidou, the exhibition features some one hundred works by the most talented artists of the 20th century, drawn from the Centre Pompidou collection.

Sonia Delaunay, Jean-Michel Basquiat, Pablo Picasso, Henri Matisse, Amedeo Modigliani, Vassily Kandisky... so many artistic visions explored here through the prism of color... Sylvie Biancheri, General Manager of the Grimaldi Forum Monaco underlines the exceptional nature of this collaboration: «In this year of celebration of the Grimaldi Forum's 25th anniversary, and 13 years after our first collaboration with this fine institution on the *Extra Large* exhibition, we are particularly happy to be back with the Centre Pompidou. As it closes its doors for several years, the Centre Pompidou has given us the opportunity to present a unique exhibition in support of its exceptional collection of modern and contemporary art, the largest in Europe».

Multi sensory journey

The layout of the exhibition, designed by William Chatelain, is a highly original way of plunging into the heart of colour. Visitors are guided through an immense chromatic disc, which they can walk around twice. This chromatic disc is also a reminder of the way in which scientists have represented colours. As Didier Ottinger points out, virtually no exhibition has dealt with the use of colour, and only two have tackled the subject, one of which, 'Color Chart', presented as a preamble to the exhibition at MoMA in New York in 2008.

Sonia Delaunay's *Prismes électriques* opens the visit, inviting visitors to immerse themselves in works of art in a multitude of colours before exploring the hundred masterpieces and design objects that question these developments. Installations designed by Marion Mailaender create a unique link between works of art and design objects by Ron Arad, Jean Prouvé, Ettore Sottsass and Philippe Starck. « By recreating interior ambiences, the French architect and designer will show art differently, by immersing it in everyday life ». « There's no such thing as chronology here », inviting visitors to experience an experiment in colour that also brings the works into dialogue with each other in a different way.

This sensory journey is available in blue, red, pink, yellow, white, black and green, and extends to the centre of the disc, where visitors can « experience each colour in its entirety by invoking their different senses. Known as 'synesthesia', the equivalences between sounds, colours and scents fascinated twentieth-century painters, who sometimes tried, like Vassily Kandinsky, František Kupka or Paul Klee, to transcribe them in their pictorial work ».

Sous le commissariat de Didier Ottinger, directeur adjoint du Musée national d'art moderne - Centre Pompidou, l'exposition présente une centaine d'œuvres des artistes les plus talentueux du XX^{e} siècle, issues de la collection du Centre Pompidou.

Sonia Delaunay, Jean-Michel Basquiat, Pablo Picasso, Henri Matisse, Amedeo Modigliani, Vassily Kandisky... autant de visions artistiques qui s'explorent ici sous le prisme de la couleur... Sylvie Biancheri, Directrice Générale du Grimaldi Forum Monaco souligne ainsi le caractère exceptionnel de cette collaboration : « En cette année de célébration du 25^{e} anniversaire du Grimaldi Forum, et 13 ans après notre première collaboration avec cette belle institution dans le cadre de l'exposition *Extra Large*, nous sommes particulièrement heureux de retrouver le Centre Pompidou. Ce dernier nous permet, alors qu'il ferme ses portes pour plusieurs années, de présenter une exposition unique à l'appui de sa collection exceptionnelle d'art moderne et contemporain, la plus grande d'Europe ».

Voyage multi sensoriel

Le parcours de l'exposition est propice à ce plongeon au cœur des couleurs avec une scénographie des plus originales signée William Chatelain. Le visiteur est guidé au sein d'un immense disque chromatique, qui se parcourt en double déambulation. Ce disque chromatique rappelle aussi la manière dont les scientifiques se sont représentés les couleurs. Comme le rappelle Didier Ottinger, pratiquement aucune exposition n'a traité de la couleur dans son utilisation, seulement deux ont pu aborder cette thématique dont l'une en 2008 au MoMA de New York « Color Chart » présentée en préambule de l'exposition.

C'est l'œuvre *Prismes électriques* de Sonia Delaunay qui ouvre la visite et invite à se plonger dans des oeuvres aux multiples couleurs avant de parcourir les cent chefs-d'œuvre et objets de design qui viennent questionner ces évolutions. Des installations conçues par Marion Mailaender font le lien singulier entre œuvres d'art et objets de design signés de Ron Arad, Jean Prouvé, Ettore Sottsass ou encore Philippe Starck. « En recréant des ambiances d'intérieur, l'architecte et designer française donnera à voir l'art différemment, en l'immergeant dans la vie quotidienne ». « Ici la chronologie n'existe pas », les visiteurs sont invités à vivre une expérimentation de la couleur qui fait aussi dialoguer les œuvres entre elles, d'une autre manière.

Ce voyage sensoriel se décline en bleu, rouge, rose, jaune, blanc, noir ou vert et se prolonge au centre de ce disque où le visiteur peut vivre « une expérience totale de chaque couleur par la convocation de différents sens. Appelées « synesthésies », les équivalences entre sons, couleurs et parfums fascinaient les peintres du XX^{e} siècle, qui ont parfois tenté, à l'instar de Vassily Kandinsky, de František Kupka ou de Paul Klee, de les retranscrire dans leur travail pictural ».



© Grimaldi Forum Monaco - Éric Zaragoza

It's a totally new kind of escape that appeals to the senses... Around a large chromatic disc, the centrepiece of the exhibition, you can choose to enter monochromatic spaces... and the game comes to life with a sense of wonder that combines with an almost childlike pleasure in discovery. In each room, in the colours explored here, the sound creations of composer Roque Rivas, produced with Ircam, blend with the olfactory ambiences created by « nose » Alexis Dadier with the House of Fragonard. The colour awakens, makes its unique voice heard and is discovered through its fragrance, as if all the magic of a Proust madeleine were allowing each person to penetrate as closely as possible the well-kept secret of colours and preserve their unique imprint. It's a way of letting yourself be immersed in the sensory experience of colour. You enter the blue as if you were diving into the heart of the ocean for some or the sky for others, you hear its murmur, sometimes its echo, you take your place on the velvety deep blue benches to melt into it entirely, its scent awakens your senses and the sensory experience can begin. Each room has its own nuance, its own surprise and the discovery of what colour can make us feel. This sensory adventure lets you see, smell, listen and even discover a marvellous palette with your heart...

'Colours cannot be reduced to a precise meaning, they are a space of total freedom,' emphasises the exhibition curator. This precious idea of freedom can be found throughout the exhibition.

Cette échappée qui fait appel aux sens est totalement inédite... Autour d'un grand disque chromatique, centre de l'exposition, l'on peut choisir de pénétrer dans des espaces monochromatiques... et le jeu prend vie avec un émerveillement qui se conjugue à un plaisir de la découverte presque enfantin. Dans chaque salle, qui se décline aux couleurs explorées ici, les créations sonores du compositeur Roque Rivas, réalisées avec l'Ircam, se mêlent aux ambiances olfactives confectionnées par le « nez » Alexis Dadier avec la maison Fragonard. La couleur s'éveille, fait entendre sa voix singulière et se découvre au travers de son parfum comme si toute la magie d'une madeleine de Proust, permettait à chacun de percer au plus près le secret bien gardé des couleurs et d'y conserver leur empreinte singulière. L'on se laisse ainsi imprégner par ce que procure la couleur, d'un point de vue sensoriel. On pénètre le bleu comme on plonge au cœur de l'océan pour les uns ou du ciel pour les autres, on y entend son murmure, parfois son écho, on prend place sur les bancs veloutés d'un bleu profond pour s'y fondre entièrement, son odeur éveille nos sens et l'expérience sensorielle peut démarrer. À chaque salle sa nuance, sa surprise et la découverte de ce que peut nous faire sentir la couleur. Cette aventure sensorielle donne à voir, sentir, écouter et même découvrir avec le cœur une merveilleuse palette...

« Les couleurs ne peuvent pas être réduites à une signification précise, c'est un espace de totale liberté » souligne le commissaire de l'exposition. On y retrouve cette précieuse idée de liberté tout au long de l'exposition.

Blue

Associated with serenity and spirituality, blue was long discredited, particularly by the Romans. The Middle Ages rehabilitated the celestial colour, which was later widely used by modern artists. From sadness and joy to mourning, poetry and dreams, blue embodies a wide range of emotions, depending on the artist. Matisse's Blue Nudes evoke sensuality and voluptuousness, while its religious decorations are imbued with spirituality. With Kandinsky and his work *Bleu de ciel*, blue once again became sky and azure, the 'highly spiritual' celestial colour, which Yves Klein made an integral part of his work and an iconic colour with a unique technique that he patented. International Klein Blue' became the DNA of the artist for whom 'blue has no dimension, it is beyond dimension». Today, studies show that blue is the most popular colour. Here, it is explored through the paintings of masters who have all explored the colour blue in a variety of ways.



René Magritte. *Les marches de l'été*, 1938. Huile sur toile 60 x 73 cm. Achat, 1991
Collection Centre Pompidou, Paris. Musée national d'art moderne - Centre de création industrielle
Crédit photo : © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Philippe Migeat/Dist. GrandPalaisRmn
© Adagp, Paris, 2025



Bleu

Associé à la sérénité et à la spiritualité, le bleu a pourtant longtemps été discrédité, en particulier par les Romains. Le Moyen-Âge réhabilite la couleur céleste qui sera ensuite très largement travaillée par les artistes modernes. Tristesse, joie, deuil, poésie et rêve, le bleu incarne selon les artistes une palette d'émotions très différentes. Évoquant la volupté et la sensualité, il sera aussi empreint de spiritualité dans des décors religieux. Avec Kandinsky et son œuvre *Bleu de ciel* le bleu redevient ciel et azur, la couleur céleste « hautement spirituelle ». Yves Klein en fait un élément constitutif de son œuvre et une couleur iconique à la technique unique qu'il fera breveter. L' « International Klein Blue » devient l'ADN de l'artiste pour qui « le bleu n'a pas de dimension, il est hors dimension ». Aujourd'hui la couleur bleue est la plus appréciée selon les études. Ici, elle se découvre autour de tableaux de maîtres, qui ont tous exploré le bleu avec des sens pluriels.

Vassily Kandinsky. *Bleu de ciel*, 1940. Huile sur toile 100 x 73 cm
Donation de Mme Nina Kandinsky en 1976. Collection Centre Pompidou, Paris
Musée national d'art moderne - Centre de création industrielle
Crédit photo : © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Bertrand Prévost/Dist. GrandPalaisRmn,
Domaine public

Red

It was with red that humans invented the first shapes on the walls of prehistoric caves. Vivid and sanguine, the colour evokes the passion of love as much as blood and violence. From Chabaud's courtesans to Francis Bacon's exploration of the colour, red's liveliness and strength call out, question and fascinate. Warhol's *electric chair rubs* shoulders with seduction in Kupka's *lipstick*.

Rouge

C'est avec le rouge que l'humain invente les premières formes sur les murs des grottes préhistoriques. Vive et sanguine, la couleur évoque la passion de l'amour autant que le sang et la violence. Des courtisanes de Chabaud à l'exploration faite par Francis Bacon, le rouge interpelle, questionne et fascine aussi par sa vivacité et sa force. *La grande chaise électrique* de Warhol côtoie la séduction avec le *Rouge à lèvres* de Kupka.



Andy Warhol. *Big Electric Chair* (Grande chaise électrique), décembre 1967 – janvier 1968. Encre sérigraphique et peinture acrylique sur toile 137,2 x 185,3 cm. Don de The Menil Fondation en mémoire de Jean de Menil, 1976. Collection Centre Pompidou, Paris
Musée national d'art moderne - Centre de création industrielle
Crédit photo : © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Service de la documentation photographique du MNAM/Dist. GrandPalaisRmn
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licence by Adagp, Paris, 2025



© Grimaldi Forum Monaco - Éric Zaragoza

Pink

Between softness and femininity, pink symbolises love, for oneself and for others. A delicate shade, pink reached its apogee during the Rococo period, when ‘art sings of the pleasures of the flesh’, but it was also decried by moralists as ‘frivolous, ridiculous and feminine’, in the words of Diderot. Rose has a soft, enveloping fragrance and a sweet taste. Rose has been considered the most despicable colour in modern art. It has a very singular sound which, without betraying any secrets, was one of the most complicated to develop for this exhibition...

Rose

Entre douceur et féminité, le rose symbolise l’amour, de soi et des autres. Nuance délicate, si elle connait son apogée pendant la période de l’art rococo où « l’art chante les plaisirs de la chair », elle est aussi décriée par les moralistes comme « frivole, ridicule et féminine » selon les propos de Diderot. Rose a un parfum doux, enveloppant et un goût sucré. Le rose a été considéré comme la couleur la plus méprisable par l’art moderne. Elle a un son très singulier qui a, sans trahir de secret, été l’un des plus compliqués à élaborer pour cette exposition...



© Grimaldi Forum Monaco - Éric Zaragoza



© Grimaldi Forum Monaco - Éric Zaragoza



© Grimaldi Forum Monaco - Éric Zaragoza

Yellow

Sparkling and luminous, yellow perfectly embodies the idea of the relativity of chromatic meaning. At the crossroads of contradictions, the West perceives it negatively, using it in the Middle Ages to designate liars, while China reserved it for the Emperor. While yellow is a penalty card, for other sportsmen and women it is also the coveted yellow jersey, the sign of victory. A bright colour, yellow oscillates between joy and gaiety, happiness and fertility for some, and the wrong place, greed and vice for others...



Georg Baselitz. *Die Mädchen von Olmo II* (*Les Filles d'Olmo II*), 1981. Huile sur toile 250 x 249 cm
Achat en 1982. Collection Centre Pompidou, Paris. Musée national d'art moderne - Centre de création industrielle. Crédit photo : © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Bertrand Prévost/Dist. GrandPalaisRmn, © Georg Baselitz 2025

Jaune

Éincelant et lumineux, le jaune incarne pourtant parfaitement l'idée de la relativité du sens chromatique. À la croisée des contradictions, l'occident le perçoit négativement, utilisé au Moyen-âge pour désigner les menteurs tandis que la Chine le réservera à l'Empereur. S'il pénalise par un carton jaune, pour d'autres sportifs, il est aussi le maillot jaune convoité, signe de la victoire. Couleur éclatante, le jaune oscille entre la joie et la gaieté, le bonheur et la fertilité pour certains et le mauvais lieu, la cupidité et le vice pour d'autres...



Tamara de Lempicka. *La Communiante*, 1929. Huile sur toile. 101 x 64,8 cm. Don de l'artiste en 1976. En dépôt depuis 1994 : La Piscine - Musée d'art et d'industrie André Diligent (Roubaix)
Collection Centre Pompidou, Paris. Musée national d'art moderne - Centre de création industrielle
Crédit photo : © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Jacqueline Hyde/Dist. Grand-PalaisRmn
© Tamara de Lempicka Estate, LLC / Adagp, Paris, 2025

White

Artists have often been fascinated by white. Associated with purity and a quest for an art of the absolute, white is explored in many ways. Malevitch experimented with the *white square on a white background*. The artists of the 'ZERO' group saw it as the transcendence of art. One of the most striking works in the exhibition is Tamara de Lempicka's *Communiante*. It shows the innocent face of the artist's daughter, Kizette, who served as the model for this work that propelled the artist to the height of her fame at the end of the Roaring Twenties.

Black

In contrast to purity, black evokes destruction and anarchy. 'For Newton, black is not a colour, but the negation of colours themselves, the antithesis of the light from which their synthesis results'. Here we find the singular imprint of Goya's black paintings, or that of Dalí and his hallucinatory chambers where black is conducive to the chimera of monsters. Malevich's *(Black) Cross*, one of the great icons of modern art, precedes a painting by Basquiat, *Slave Auction*, where colour is evoked by the theme of the painting.

Blanc

Les artistes ont souvent été fascinés par le blanc. Associé à la pureté et à une quête d'un art de l'absolu, le blanc s'explore de façon plurielle. Malevitch expérimente *le carré blanc sur fond blanc*. Les artistes du groupe « ZERO » y voient quant à eux le dépassement de l'art. L'une des œuvres particulièrement marquantes de l'exposition est *la Communiante* de Tamara de Lempicka. On y découvre le visage innocent de la fille de l'artiste, Kizette, qui servira de modèle à cette œuvre qui propulsera l'artiste au sommet de sa gloire à la fin des Années folles.

Noir

À l'opposé de la pureté, le noir évoque la destruction et l'anarchie. « Pour Newton, le noir n'est pas une couleur, mais la négation des couleurs elles-mêmes, l'antithèse de la lumière dont résulte leur synthèse ». On y retrouve l'empreinte singulière des peintures noires de Goya ou encore celle de Dalí et de ses chambres hallucinatoires où le noir est propice aux chimères de monstres. La *Croix (noire)* de Malevitch, l'une des grands icônes de l'art moderne, précède un tableau de Basquiat, *Slave Auction*, où la couleur est évoquée par la thématique du tableau.



Kasimir Malevitch. *Croix (noire)*, 1915. Huile sur toile 80 x 80 cm. Don de la Scaler Foundation, 1980. Collection Centre Pompidou, Paris. Musée national d'art moderne - Centre de création industrielle
Crédit photo : © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Hélène Mauri/Dist. GrandPalaisRmn, Domaine public

Green

In all its shades, green is associated with nature. It was also rejected by many artists, seen as the symbol of imprecision: 'Mondrian banned it from his works, going so far as to repaint the leaves of an artificial tulip in his studio white'. He then returned to the works, and colour took on a different, playful meaning, as in the play mats. We discover the use of a green paradise with *Portrait de jeune* fille by Picasso.





Pablo Picasso. *Portrait de jeune fille*, juillet 1914 - août 1914. Huile sur toile 130 x 96,5 cm
Legs de M. Georges Salles en 1967. Collection Centre Pompidou, Paris
Musée national d'art moderne - Centre de création industrielle
Crédit photo : © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Audrey Laurans/Dist. GrandPalaisRmn,
© Succession Picasso 2025

Vert

De toutes ses nuances, le vert est associé à la nature. Il fut aussi rejeté par un bon nombre d'artistes, vu comme le symbole de l'imprécision : « C'est lui encore que bannit de ses œuvres Mondrian, allant jusqu'à repeindre en blanc les feuilles d'une tulipe artificielle ornant son atelier ». Il revient ensuite dans les œuvres et la couleur prend un autre sens, ludique comme pour les tapis de jeu. On y découvre l'usage d'un vert paradis avec *Portrait de jeune fille* de Picasso.

Martial Raysse. *Made in Japan - La grande odalisque*, 1964
Peinture acrylique, verre, mouche, passementerie en fibre synthétique,
sur photographie marouflée sur toile 130 x 97 cm
Don de la Scaler Foundation en 1995. Collection Centre Pompidou, Paris
Musée national d'art moderne - Centre de création industrielle
Crédit Photo : © Centre Pompidou, MNAM-CCI/Philippe Migeat/Dist. GrandPalaisRmn
© Adagp, Paris, 2025


D
3

CELEBRATING
ART DE VIVRE LA MER

Organised by Yacht Club de Monaco, the 17th Monaco Classic Week celebrates the inimitable Art de Vivre la Mer lifestyle and living maritime heritage that classic yachts represent. Since 1994, this biennial event has paid tribute to large and small boats, craftsmanship and the seafaring skills of sailors in the long distance past.

Organisée par le Yacht Club de Monaco, la 17e édition de la Monaco Classic Week célèbre l'Art de Vivre la Mer et le patrimoine maritime vivant du yachting de tradition. Depuis 1994, cette biennale met à l'honneur la grande et petite plaisance, les métiers d'artisanat et le savoir-faire ancestral des marins.



A unique spectacle at sea and on the quay

The event is unique in that it welcomes, by invitation only, around a hundred selected boats:

- Among some 50 classic sailing yachts will be the three-masted *Créole* (1927) and *Invader* (1905), the schooners *Zaca* (1929), *Puritan* (1930) and *Elena of London* (2009), the Bermudan cutter *Manitou* (1937), the gaff cutters *Viola* (1908) and *Partridge* (1885) celebrating her 140th anniversary, and of course *Tuiga* (1909), the 15M IR marking three decades flying the YCM colours;

- Around 15 or so period motor-yachts are expected, including *Kalizma* (1906, 46m), one of the oldest classic motor-yachts still in operation, and once belonged to Richard Burton and Elizabeth Taylor, as well as the legendary American steam-ship *SS Delphine* (1921, 79m);

- Of the 60-plus vintage powerboats expect *Scolopendra* (1903), *Triton* (1908), *Lady Isabelle* (1930) and several emblematic Riva models, including the legendary Riva Aquarama, launched in 1962 that became an icon of this famous boatyard in Sarnico;

- And a dozen of the one design Dinghy 12', an Olympic class in 1920, which embodies the spirit of small accessible elegant pleasure craft.

Onshore entertainment and festive parties

As well as the racing and nautical events animating Monaco's bay, the exhibitors Village, open to the public, hosts painters, sculptors, photographers, marine artisans and shipyards. As night falls, owners and crews prolong the festivities in an always elegant and friendly ambiance.

There are several highlights during the event

- The prestigious La Belle Classe Restoration Prize, with a jury chaired by British sailor Sir Robin Knox-Johnston, which will be awarded for the quality of the restoration undertaken on boats that are often over a hundred years old.

- The Elegance Contest, with a jury chaired by Allegra Gucci, will assess the etiquette, style and respect for the Art de Vivre la Mer lifestyle at sea.

Results from the two contests determine the winner of the coveted Monaco Classic Week Trophy which recognises restoration, elegance and a certain "Spirit of Yachting".

Finally, the Chefs Competition adds extra spice to the occasion by inviting crews to showcase their talent by producing a menu onboard their boats, within a set time from a basket of mystery ingredients.

Un spectacle unique en mer et à quai

Unique en son genre, l'événement accueillera, sur invitation, plus d'une centaine d'unités triées sur le volet :

- Une cinquantaine de voiliers de tradition en régate, dont les goélettes à trois mâts *Créole* (1927) et *Invader* (1905), les goélettes *Zaca* (1929), *Puritan* (1930) et *Elena of London* (2009), le côtre bermudien *Manitou* (1937), les côtres auriques *Viola* (1908) et *Partridge* (1885), qui célèbrera ses 140 ans, sans oublier *Tuiga* (1909), le 15 M JI qui fête cette année trois décennies sous les couleurs du Y.C.M.,

- Une quinzaine de motor-yachts d'époque, dont *Kalizma* (1906, 46 m), l'un des plus anciens yachts à moteur classiques encore en activité, ayant appartenu à Richard Burton et Elizabeth Taylor ainsi que le légendaire steam-ship américain *SS Delphine* (1921, 79 m).

- Une soixantaine de canots automobiles anciens, incluant : *Scolopendra* (1903), *Triton* (1908), *Lady Isabelle* (1930), et plusieurs modèles emblématiques de Riva, dont le mythique Riva Aquarama, lancé en 1962, véritable icône du célèbre chantier de Sarnico.

- Une quinzaine de Dinghy 12', petits voiliers monotypes, série olympique en 1920, qui incarnent l'esprit de la petite plaisance, accessible et élégante.

Animations à terre et soirées festives

Au-delà des régates et épreuves nautiques qui animeront la baie monégasque, le village d'exposants, ouvert au public, accueillera peintres, sculpteurs, photographes, artisans de marine et chantiers navals. Le soir venu, les armateurs et équipages prolongeront ces moments festifs dans une ambiance raffinée et conviviale.

Plusieurs temps forts ponctueront l'événement

- Le prestigieux Prix La Belle Classe Restauration, présidé par le navigateur britannique Sir Robin Knox-Johnston, récompensera la qualité des restaurations réalisées sur des unités souvent centenaires.

- Le Concours d'Élégance, sous la présidence d'Allegra Gucci, évaluera l'étiquette, le style et le respect de l'art de vivre en mer.

Les résultats combinés de ces deux concours désigneront le lauréat du Prix Monaco Classic Week, une distinction qui récompense à la fois la restauration, l'élégance et un certain « esprit du Yachting ».

Enfin le Concours des Chefs viendra pimenter le programme et proposera aux équipages de rivaliser de talent en élaborant un menu à bord de leurs unités, dans un temps imparti et selon un panier imposé.



Celebrations on the programme

Two emblematic celebrations will leave their mark on the 2025 edition:

- The 30th anniversary of *Tuiga* (1909) under the Monaco flag. This famous 15M IR designed by William Fife III in 1909 has been YCM's ambassador on her travels throughout the world since 1995.

- The 140th anniversary of *Partridge* (1885), a forgotten masterpiece by naval architect J. Beavor Webb.

Stranded on the English coast having been converted into a house-boat, Partridge owes her rediscovery to her former owner, Peter Saxby, and his nephew Alex Laird, Restorations Project Lead at Classic Works in La Ciotat. They identified two key inscriptions engraved in the beam: "Harry", a shipwright, and the date 1885. The clues made it possible to reestablish the boat's true identity and initiate an exemplary 17-year restoration led by Alex Laird in the UK and completed in 1999.

Between tradition, transmission and passion, Monaco Classic Week-La Belle Classe is a major event on the calendar for maritime heritage lovers, where generations, expertise and the seafaring spirit converge.

Des célébrations au programme

Ce cru 2025 sera également marqué par des anniversaires emblématiques :

- Les 30 ans de *Tuiga* (1909) sous les couleurs de Monaco. Ce célèbre 15 M de jauge internationale dessiné en 1909 par William Fife III, est depuis 1995 l'ambassadeur du Y.C.M. à travers le monde.

- Les 140 ans de *Partridge* (1885), chef-d'œuvre oublié de l'architecte J. Beavor Webb. Échoué sur les côtes anglaises après avoir été transformé en house-boat, *Partridge* doit sa redécouverte à son ancien propriétaire, Peter Saxby, et à son neveu Alex Laird, aujourd'hui chef de projet restauration chez Classic Works à La Ciotat. Ils ont identifié deux inscriptions clés gravées dans le maître-bau : « Harry », un charpentier naval, et la date 1885. Ces indices ont permis de rétablir la véritable identité du bateau et d'engager une restauration exemplaire de 17 ans, menée par Alex Laird au Royaume-Uni et achevée en 1999.

Entre tradition, transmission et passion, la Monaco Classic Week – La Belle Classe demeure un rendez-vous incontournable pour les amoureux du patrimoine maritime, où se croisent générations, savoir-faire et esprit marin.

PROGRAMME

Village open to the public from Wednesday 10th to Saturday 13th September. 10.00am to 7.00pm. Free entrance.

Tuesday 9th September

From 2.00pm Arrival of classic motor-yachts and sailing yachts in the YCM Marina

Wednesday 10th September

10.00am Inspection of yachts by La Belle Classe jury
12 noon Skippers briefing
2.00pm Start of race for classic sailing yachts
7.00pm Opening Cocktail (by invitation – dress code: white outfit)

Thursday 11th September

9.00-10.00am Chefs Competition (distribution of ingredients on the quays)
12 noon Start of race for classic sailing yachts
2.00pm Regularity contest for classic powerboats & motoryachts
5.00-7.00pm Chefs Competition (presentation of dishes on the quay)
To follow Prize-giving for Chefs Competition
8.00pm Crew Party (by invitation – dress code: crew uniform)

Friday 12th September

12 noon Start of race for classic sailing yachts & Dinghy 12' class
2.00pm Treasure hunt for the powerboats & motor-yachts
From 6.00pm Happy hour (for participants only dress code: crew uniform)

Saturday 13th September

11.00am Elegance Parade (classic sailing yachts, motor-yachts & powerboats)
12 noon Start of race for classic sailing yachts & Dinghy 12' class
2.00pm Manoeuvrability Challenge for the classic powerboats
7.00pm Prize-giving & Closing Cocktail (by invitation – dress code: Yachtsman attire)





PROGRAMME

Village ouvert au public du mercredi 10 au samedi 13 septembre de 10h00 à 19h00. Entrée libre.

Mardi 9 septembre

Dès 14h00 Accueil des motor-yachts d'époque et des voiliers invités dans la YCM Marina

Mercredi 10 septembre

10h00 Début des visites du Jury pour le Prix « La Belle Classe »
12h00 Briefing des skippers
14h00 Départ de la régate des voiliers de tradition
19h00 Cocktail d'ouverture (sur invitation dress code : tenue blanche)

Jeudi 11 septembre

9h00 - 10h00 Concours des Chefs (distribution des paniers sur les quais)
12h00 Départ de la régate des voiliers de tradition
14h00 Epreuve de régularité pour les canots automobiles & les motors-yachts
17h00 - 19h00 Concours des Chefs (présentation des plats sur les quais)
20h00 Soirée des équipages (sur invitation dress code : tenue d'équipage)

Vendredi 12 septembre

12h00 Départ de la régate des voiliers de tradition & Dinghy 12'
14h00 Chasse au trésor pour les canots automobiles & les motor-yachts
Dès 18h00 Happy hour (réservé aux participants dress code : tenue d'équipage)

Samedi 13 septembre

11h00 Concours d'élégance (voiliers de tradition, motor-yachts et canots automobiles)
12h00 Départ de la régate des voiliers de tradition & Dinghy 12'
14h00 Concours de manoeuvrabilité pour les canots automobiles
19h00 Remise des Prix & Cocktail de clôture (sur invitation – dress code : tenue de Yachtman)





20th anniversary of the Sovereign's reign

2025 marks two decades of the reign of His Serene Highness Prince Albert II of Monaco. To celebrate this anniversary, a reception was held for Monegasques on 19 July 2025 on the Place du Palais. Here is a look back at twenty intense, moving and unifying years guided by the humanist values of a modern Prince, close to his people, open to the world and recognised globally for his commitment to the environment.

2025 marque les deux décennies du règne de Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II de Monaco. Pour célébrer cet anniversaire, une réception a été offerte aux Monégasques le 19 juillet 2025 sur la Place du Palais. Retour en quelques images sur vingt années intenses, émouvantes et fédératrices guidées par les valeurs humanistes d'un Prince moderne, proche de Sa population, ouvert à l'international et reconnu mondialement pour Son investissement en faveur de l'environnement.

© Nebinger - Palais princier de Monaco



© Palais princier de Monaco

On 12 July 2005, H.S.H. Prince Albert II of Monaco ascended to the throne, succeeding his father Prince Rainier III, who died in April 2005. In his speech on 19 July, he recalled the values that guide his actions: «Dear Monegasques, dear residents, dear friends, ten years ago, here very much the same, I spoke of the virtues that must accompany us along this path. Harmony, hard work, hospitality, an interest in innovation, a commitment to ethics and openness to the world. Today more than ever, we must continue to move forward together in this direction, which is in the general interest, and we must continue to be guided by these essential virtues that have been our strength and our identity for more than 700 years ».

A people united around the Sovereign Prince and His Family

Born on 14 March 1958, Prince Albert II is the son of Prince Rainier III and Princess Grace; he grew up alongside his sisters Princess Caroline and Princess Stéphanie.

In July 2011, Prince Albert II and Charlene Wittstock were married in Monaco. On 1 July, the civil ceremony took place in the Throne Room of the Palace, followed the next day by the religious ceremony, celebrated by the Archbishop of Monaco, in the Palace's Cour d'Honneur. December 10, 2014, Princess Charlene gave birth to the Prince's twins, Prince Jacques and Princess Gabriella, respectively Marquis of Baux-de-Provence and Countess of Carladès. On 10 May 2015, the christening of Crown Prince Jacques and Princess Gabriella, aged five months, took place in Monaco Cathedral. This beautiful festive day was marked by great emotion and joy for all Monegasques.

Le 12 juillet 2005, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco accède au trône, succédant à Son Père le Prince Rainier III, décédé en avril 2005. Lors de Son discours le 19 juillet dernier, il rappelle ainsi les valeurs qui guident Son action : « Chers Monégasques, Chers résidents, Chers amis, il y a dix ans ici même j'ai porté les vertus qui doivent nous accompagner au long de ce chemin. La concorde, le travail, le sens de l'accueil, l'intérêt pour l'innovation, l'attachement à l'éthique et l'ouverture à l'international. Aujourd'hui plus que jamais nous devons continuer d'avancer ensemble dans ce sens, qui est celui de l'intérêt général, et nous devons continuer d'être guidés par ces vertus essentielles qui depuis plus de 700 ans ont fait notre force et notre identité ».

Un peuple uni autour du Prince Souverain et de Sa Famille

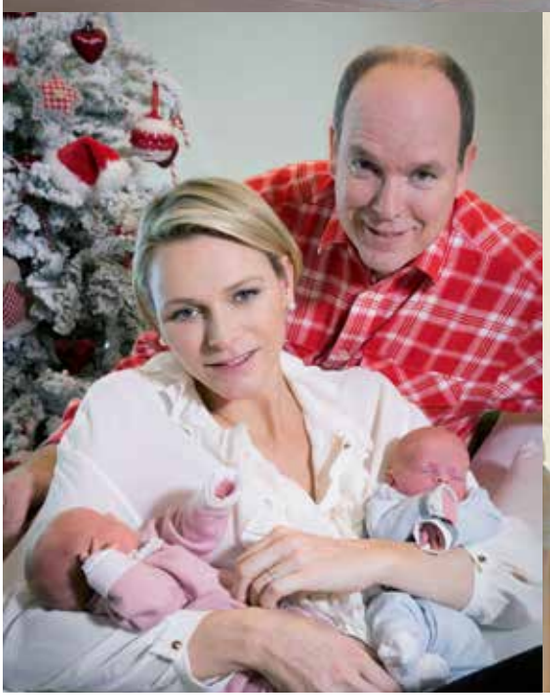
Né le 14 mars 1958, le Prince Albert II est le fils du Prince Rainier III et de la Princesse Grace ; il grandit aux côtés de Ses soeurs les Princesses Caroline et Stéphanie.

En juillet 2011, le mariage du Prince Albert II et de Charlène Wittstock a lieu à Monaco. Le 1er juillet, la Salle du Trône du Palais accueille la cérémonie civile, puis le lendemain, la cérémonie religieuse, célébrée par l'archevêque de Monaco se tiendra dans la Cour d'Honneur du Palais. Le 10 décembre 2014, la Princesse Charlène donne naissance aux jumeaux Princiers, le prince Jacques et la Princesse Gabriella, respectivement, Marquis des Baux-de Provence et Comtesse de Carladès. Le 10 mai 2015, le baptême du Prince Héréditaire Jacques et de la Princesse Gabriella, âgés de cinq mois, avait lieu en la Cathédrale de Monaco. Cette belle journée festive a été marquée par beaucoup d'émotion et de joie pour l'ensemble des Monégasques.











© Palais princier de Monaco

Monaco, a voice that counts in favour of the environment

Following in the footsteps of Prince Albert I, H.S.H. Prince Albert II of Monaco is a fervent advocate of environmental protection. 16 April 2006 was marked by the Sovereign's expedition to the North Pole, sending a strong message about global warming and the urgent need to work to preserve our planet. In June 2006, the Prince Albert II of Monaco Foundation was created to serve as an ambassador for this commitment. In January 2009, H.S.H. Prince Albert II of Monaco travelled to the South Pole alongside Mike Horn. «Our place in the world has been confirmed. Monaco is now present wherever the future of the planet is being discussed, because our voice counts. Our commitment to the environment, climate, oceans and biodiversity, which 20 years ago was a concern shared by few abroad, has become one of the major issues of this century. Here too, our voice counts, as demonstrated last June (Editor's note: 2025) by the success of the Blue Economy and Finance Forum».

Monaco, une voix qui compte en faveur de l'environnement

Dans le sillage du Prince Albert 1er, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco est un ferveur défenseur de la protection de l'environnement. Le 16 avril 2006 est marqué par l'expédition du Souverain au Pôle Nord, un message fort de sensibilisation au réchauffement climatique et à la nécessité urgente d'œuvrer pour préserver notre planète. En juin 2006, la Fondation Prince Albert II de Monaco est ainsi créée et devient l'ambassadrice de cet engagement. En janvier 2009, c'est au Pôle Sud que S.A.S. le Prince Albert II de Monaco se rend aux côtés de Mike Horn. « Notre place dans le monde s'est affirmée. Car Monaco est désormais présente partout où l'on débat de l'avenir de la planète car notre voix compte. Notre engagement pour l'environnement, le climat, les océans, la biodiversité, qui était il y a 20 ans, une préoccupation peu partagée à l'étranger est devenue l'un des enjeux majeurs de ce siècle. Là aussi notre voix compte, comme l'a montré au mois de juin dernier (NDLR : 2025) le succès du Blue Economy and Finance Forum ».







© Palais princier de Monaco



© Palais princier de Monaco

International influence

Ruling over a state measuring just 2 km^2, H.S.H. Prince Albert II of Monaco has pursued a very active diplomatic policy. Monaco has welcomed the heads of state of many countries, from Chinese President Xi Jinping in 2017 to the recent visit of Emmanuel Macron.

Monaco regularly hosts international events, such as on 18 June 2024, when, for the second time in its history, the Olympic flame will pass through the Principality, highlighting the many sporting talents who fly the flag for Monaco in major sporting competitions.

Combining tradition and modernity to perfection, Monaco shines throughout the world, promoting a message of peace, respect and environmental protection, embodied by a Sovereign who is loved by his people and respected abroad.

Rayonnement international

Gouvernant un état de 2km^2, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco a déployé une diplomatie très active. Monaco a accueilli les Chefs d'Etat de nombreux pays, du Président chinois Xi Jinping en 2017 à la récente visite d'Emmanuel Macron.

Monaco est régulièrement le théâtre d'évènements internationaux, comme le 18 juin 2024 où pour la seconde fois de son histoire, la flamme olympique traverse la Principauté, mettant aussi en lumière les nombreux talents sportifs qui portent haut les couleurs de Monaco dans les plus grandes compétitions sportives.

Conjuguant à merveille tradition et modernité, Monaco rayonne à travers le monde, porteur d'un discours de paix, de respect et de défense de l'environnement, incarné par un Souverain aimé de Son peuple et respecté à l'étranger.





SUPERYACHT SHOW

From 24 to 27 September, Monaco will be pulsating to the rhythm of the Monaco Yacht Show. Each year, Port Hercule is the setting for this extraordinary event, which brings together yachting professionals from all over the world.

Du 24 au 27 septembre, Monaco vibre au rythme du Monaco Yacht Show. Sublimé par les plus grandes unités marines, le Port Hercule est chaque année l'écrin privilégié de cet évènement hors norme qui rassemble les professionnels du yachting du monde entier.

© Monaco Yacht Show

Blue Wake

Launched this year, the Blue Wake programme, in collaboration with the Water Revolution Foundation, aims to further anchor the Monaco Yacht Show in its eco-responsible positioning and to present the key players, members of this programme, who offer concrete solutions for sustainable yachting. The aim of this innovative programme is to 'highlight the most impactful eco-responsible solutions in the yachting industry'.

Blue Wake

Lancé cette année, le programme Blue Wake, en collaboration avec la Water Revolution Foundation, a pour vocation d'ancrer davantage le Monaco Yacht Show dans son positionnement éco-responsable et de présenter les acteurs clés, membres de ce programme, qui offrent des solutions concrètes pour un yachting durable. Ce programme tout à fait innovant a ainsi pour objectif de « mettre en lumière les solutions éco-responsables les plus impactantes de l'industrie du yachting ».

© Monaco Yacht Show





© Monaco Yacht Show

An extraordinary experience

The Monaco Yacht Show is a 'platform where excellence, innovation and environmental transition converge'. It is here that the future of yachting is shaped and imagined by the sector's leading players. The Monaco Yacht Show brings together more than 560 companies and an exceptional fleet of 120 superyachts, nearly half of which are new models launched this year. To offer a truly unique experience, the Monaco Yacht Show features a number of themed areas for visitors to immerse themselves in the fascinating world of superyachting. The Yacht Design & Innovation Hub will showcase the most visionary projects from designers in the sector, while the Adventure Area will be a prestigious showcase for 40 luxury vehicles and the most exclusive nautical toys. Another area, the Upper Deck Lounge, will invite visitors to discover the superyachting art of living through luxury products and services.

In the Dock Side Area, you can plunge into the world of the most beautiful marine units, where 120 superyachts and 60 luxury tenders can be explored in wonder. It is completed by the Sailing Yacht Area, reserved for the finest sailing yachts...

Une expérience hors norme

Le Monaco Yacht Show s'affirme comme une « plateforme de convergence entre excellence, innovation et transition environnementale ». Ici l'avenir du yachting se façonne et s'imagine avec les plus grands acteurs du secteur. Le Monaco Yacht Show rassemble plus de 560 sociétés et une flotte d'exception de 120 superyachts, dont près de la moitié sont des nouveautés lancées cette année. Pour offrir une véritable expérience, le Monaco Yacht Show propose une visite autour de différents espaces thématiques pour s'immerger dans l'univers fascinant du superyachting. Le Yacht Design & Innovation Hub présentera les projets les plus visionnaires des designers du secteur, l'Adventure Area sera l'écrin de prestige de 40 véhicules de luxe ainsi que de jouets nautiques les plus exclusifs. Autre espace, l'Upper Deck Lounge invitera les visiteurs à une découverte d'un art de vivre du superyachting autour de services et produits de luxe.

Sur la Dock Side Area, vous plongez dans l'univers des plus belles unités marines, où 120 superyachts et 60 tenders de luxe s'explorent avec émerveillement. Elle est complétée par la Sailing Yacht Area, réservée aux plus beaux voiliers...



© Bilgin Yacht

Belle of the seas

As elegant as she is impressive, CAMILA is the latest 50-metre creation in the highly acclaimed Bilgin 163 series. Revealed in 2025, this sublime superyacht features an interior designed in collaboration with the Hot Lab studio. 'With CAMILA, we wanted to strike a delicate balance between warmth and sophistication,' says Enrico Lumini, partner and head of design at Hot Lab. «This is the second 50-metre yacht we have developed for Bilgin. Building on our long-standing collaboration, this project represents a natural evolution of the design direction established for the shipyard. Every element on board has been carefully designed to offer both sophistication and comfort». Natural woods mingle with polished metals and voluptuous textiles, for a gentle escape on the waves, between elegance and voluptuousness. Bathed in light, the owner's suite is also a model of perfect balance between sophistication and the warm soul of this jewel of the seas.



© Bilgin Yacht

Belle des mers

Aussi élégante qu'impressionnante, CAMILA est la dernière création de 50 mètres de la série très prisée Bilgin 163. Révélé en 2025, ce sublime superyacht dispose d'un écrin intérieur qui a été conçu en collaboration avec le studio Hot Lab. « Avec CAMILA, nous voulions trouver un équilibre délicat entre chaleur et sophistication », déclare Enrico Lumini, partenaire et responsable du design chez Hot Lab. «C'est le deuxième yacht de 50 mètres que nous développons pour Bilgin. S'appuyant sur notre collaboration de longue date, ce projet représente une évolution naturelle de la direction du design établie pour le chantier naval. Chaque élément à bord a été soigneusement conçu pour offrir à la fois sophistication et confort». Les bois naturels se mêlent aux métaux polis et aux textiles voluptueux, pour une échappée sur les flots tout en douceur, entre élégance et volupté. Baignée de lumière, la suite propriétaire est elle aussi un modèle de parfait équilibre entre sophistication et âme chaleureuse de ce joyau des mers.

Italian charm

The Riva 112' DOLCEVITA SUPER is the latest addition to the Flybridge range from the famous Italian brand, whose name evokes the charm of the finest marine craft. The combination of Riva's know-how and craftsmanship with cutting-edge performance and the latest technology offers optimum cruising comfort at speeds of over 25,5 knots (preliminary data). Sophisticated and timeless, its exterior lines and design will charm your guests. With room for up to 10 guests, cruising aboard her is a truly elegant experience. La dolcevita can also be experienced in the outdoor areas, where unforgettable memories will be forged on the vast Flybridge, in perfect harmony with the sea.

Charme à l'italienne

Le Riva 112' DOLCEVITA SUPER est le « petit » dernier de la gamme Flybridge de la célèbre marque italienne dont le nom évoque le charme des plus belles unités marines. La rencontre du savoir-faire et de l'artisanat Riva avec les performances à la pointe des dernières technologies offre un confort de navigation optimal pouvant atteindre des vitesses de pointe à 25,5 nœuds (données préliminaires). Sophistiqués et intemporels, ses lignes extérieures et son design charmeront ses convives. Pouvant accueillir jusqu'à 10 hôtes, la croisière à son bord est empreinte d'élégance. La Dolcevita se vit aussi dans les espaces extérieurs où les souvenirs mémorables se forgeront sur le vaste Flybridge, en parfaite connexion avec la mer.

© Riva





© Northrop & Johnson

Black Legend

It bears its name as well as its flamboyant red and black colours. An emblematic sea pirate of Mediterranean waters, the BLACK LEGEND is the most remarkable Mangusta 165 E delivered by Overmarine. At 49.9m, her elegant black hull is in perfect harmony with her meticulous interior, which invites every passenger to escape into an Asian-inspired world. Guests can enjoy a sumptuous gym or cinema. On board, there's also a party atmosphere on balmy summer evenings, with an open-air DJ booth and black granite cocktail bar. Recognised as a "Power Yacht Over 40m" at the International Yacht & Aviation Awards, the Black Legend combines performance with a unique design.

Black Legend

Il porte son nom aussi bien que ses flamboyantes couleurs rouge et noir. Pirate des mers emblématique des eaux méditerranéennes, le BLACK LEGEND est le Mangusta 165 E le plus remarquable livré par Overmarine. Sur 49,9m, sa coque noire élégante est en parfaite harmonie avec son intérieur soigné, qui invite chaque passager à une évasion dans un univers d'inspiration asiatique. Ses convives pourront tout à la fois profiter de sa somptueuse salle de sport, ou de sa salle de cinéma. À son bord, la fête rythme aussi ses douces soirées estivales avec sa cabine DJ à ciel ouvert et son bar à cocktails en granit noir. Reconnu « « Power Yacht Over 40m » aux International Yacht & Aviation Awards, le Black Legend allie performance et design des plus singuliers.



© Northrop & Johnson



© Northrop & Johnson

Tradition and modernity

Introduced this year, the superyacht SIMENA promises to redefine luxury sailing... Boldly combining traditional sailing elements with cutting-edge design and performance, this majestic 62m superyacht invites you to a most comfortable escape on the seas. 'With a cruising speed of 11 knots and a top speed of 14.5 knots, SIMENA offers transatlantic range even without using her sails, making her the ideal vessel for exploring the world's most remote destinations'. The brainchild of renowned naval architect Tanju Kalaycıoglu of Taka Yacht Design, her sophisticated exterior offers sleek, clipper-inspired lines. The interior, designed by the award-winning Design studio is a true 'masterpiece of craftsmanship' where precious woods such as walnut blend with the delicate, soft notes of an enveloping beige that evokes the classic charm of 'the golden age of yachting'.

Entre tradition et modernité

Présenté cette année, le superyacht SIMENA promet de redéfinir la navigation de luxe... Combinant audacieusement des éléments de navigation traditionnels avec un design et des performances pointus, ce majestueux superyacht de 62m invite à une échappée sur les mers des plus confortables. « Avec une vitesse de croisière de 11 nœuds et une vitesse de pointe de 14,5 nœuds, SIMENA offre une autonomie transatlantique même sans utiliser ses voiles, ce qui en fait le navire idéal pour explorer les destinations les plus éloignées du monde ». Né de l'imagination du célèbre architecte naval Tanju Kalaycıoglu de Taka Yacht Design, son extérieur sophistiqué offre des lignes épurées, inspirées par les clippers. L'intérieur, conçu par le studio primé Design est un véritable « chef d'oeuvre d'artisanat » où les bois précieux comme le noyer se mêlent aux notes délicates et douces d'un beige enveloppant qui évoque le charme classique de « l'âge d'or de la navigation de plaisance ».

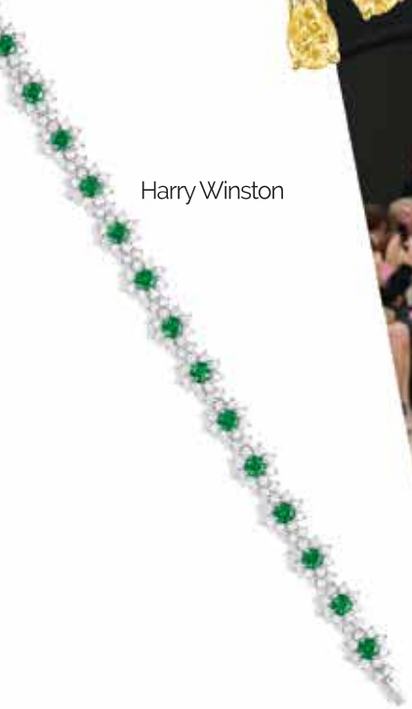
© Northrop & Johnson



Color Block

Harry Winston





Harry Winston



Chanel



Bulgari

Piaget



Cartier

Pasquale Bruni





Cartier



Chaumet

Bulgari

Pasquale Bruni

Repossi

Saint Laurent

Bulgari

Bulgari

Piaget

Business Glam



Chanel



Repossi



Chaumet

Fendi



Harry Winston

Cartier



Graff



Chanel



Bulgari



Graff

Chaumet





Dior



Dior

Cartier



Dior



Dior

SPORTS TIME



Bulgari

Aluminium
Chronograph



Piaget

Polo quantieme
perpetuel obsidienne



Dior

Chiffre rouge
chronographe



Tudor

Black bay chrono
«carbon 25»



Omega

Seamaster diver 300 m

Harry Winston

Zalium variation





Audemars Piguet

Code 11.59 by Audemars Piguet chronographe automatique



Tag Heuer

Carrera



Breitling

Superocean Heritage B01 Chronograph



Rolex

GMT Master II

TAILOR MADE REAL ESTATE

FCF

IMMOBILIER

Françoise Cristea Flandrin



Transactions
Vente Location

CRISTEA-FLANDRIN IMMOBILIER

21, boul. des Moulins
98000 Monaco

Tél. +377 93 30 75 61

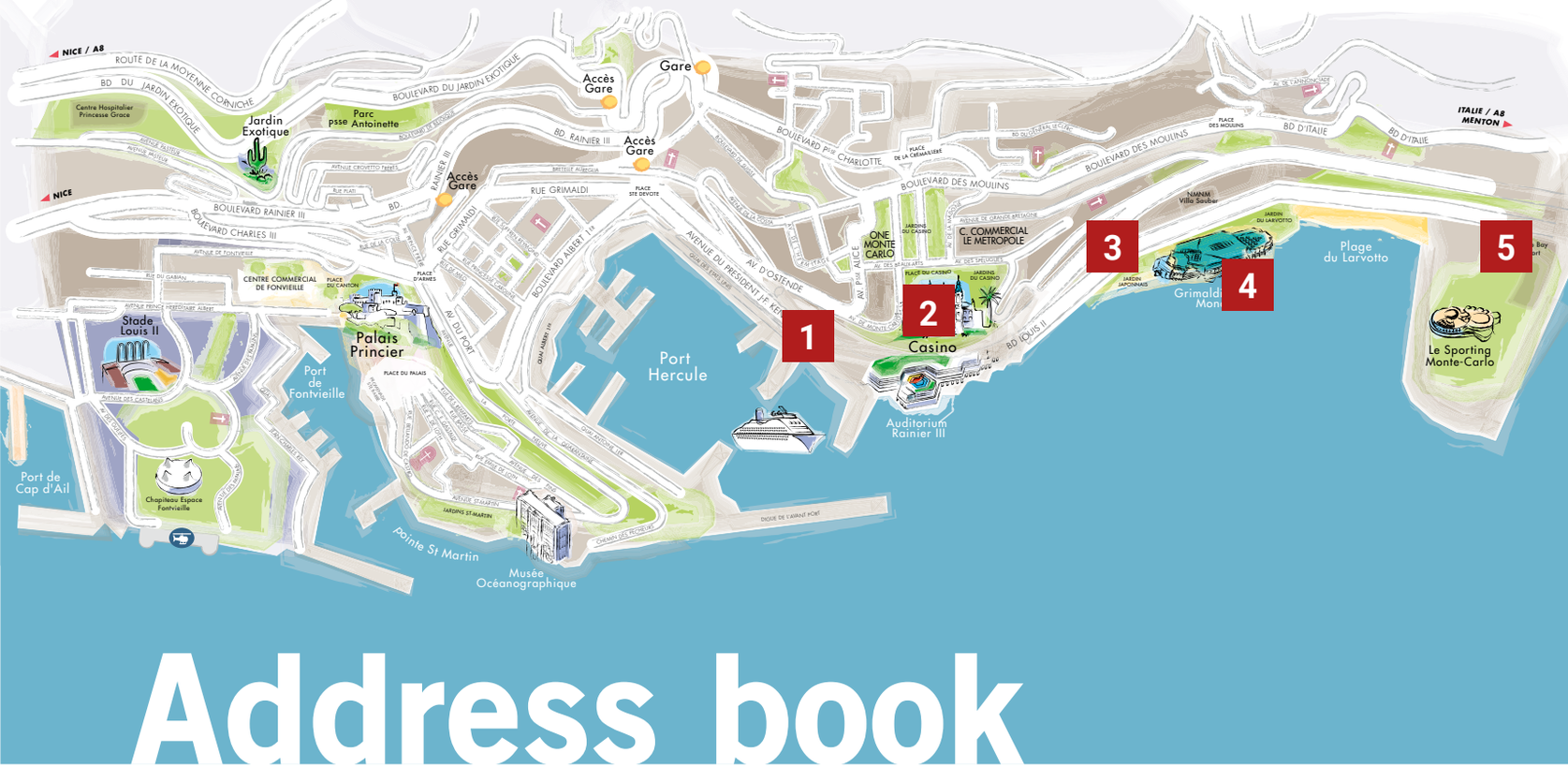
Administration
Gestion Syndic

FCF IMMOBILIER

1, avenue Saint-Laurent
98000 Monaco

Tél. +377 93 30 22 46

fcf@fcfrealestate.com - www.fcfrealestate.com



Address book

2 Arije Monaco
Café de Paris
Allée François Blanc
+ 377 92 00 33 33

2 Audemars Piguet
2, avenue des Spélugues
+ 377 97 70 04 08

2 Breitling
Café de Paris
Jardins des Spélugues
+ 377 99 99 66 25

2 Bulgari
Hotel de Paris
+ 377 93 50 88 40

2 Cartier
Place du Casino
+377 97 97 22 77

2 Chanel
One Monte Carlo
Place du Casino
+377 93 50 55 55

2 Chaumet
Casino de Monte-Carlo
Allée François Blanc
+ 377 97 77 33 54

2 Dior
One Monte Carlo
Place du Casino
+ 377 97 98 28 40

3 FCF Immobilier
21, boulevard des Moulins
+ 377 93 30 22 46

2 Fendi
Place du Casino
+ 377 99 99 05 30

2 Graff Monaco
Casino de Monte-Carlo
+ 377 97 70 43 10

4 Grimaldi Forum
10, avenue Princesse Grace
+ 377 99 99 20 00

2 Harry Winston
Hotel de Paris
Place du Casino
+ 377 99 99 69 00

5 Monte-Carlo Beach
Avenue Princesse Grace
Roquebrune Cap Martin
+ 33 4 93 28 66 66

2 Omega
Casino de Monte-Carlo
+ 377 93 50 05 45

2 Piaget
One Monte Carlo
3, avenue des Beaux Arts
+377 93 50 44 16

2 Repossi
Hotel Hermitage Monte-Carlo
Square Beaumarchais
+ 377 93 50 89 59

2 Richard Mille
Allée François Blanc
+ 377 97 77 56 14

2 Rolex
2, avenue des Spélugues
+ 377 99 99 66 23

3 Rosemont Yacht Services
Les Villas del sole
47/49, boulevard d'Italie
+ 377 97 97 21 41

2 Tag Heuer
Metropole Shopping Monte Carlo
17, avenue des Spélugues
+ 377 97 98 09 24

2 Tudor
Jardins des Spélugues
+ 377 99 99 66 27

1 Yacht Club de Monaco
Quai Louis II
+ 377 93 10 63 00

2 Zegg&Cerlati
One Monte Carlo
+ 377 99 99 66 21
Place du Casino
+ 377 99 99 66 22

OUR SPECIALIST YACHT DIVISION



ADMINISTRATION

YACHT OWNERSHIP & REGISTRATION SERVICES

LEGAL, TAX & VAT ADVICE

FISCAL & VAT REPRESENTATION

FINANCIAL ADMINISTRATION

OPERATIONAL SUPPORT

ROSEMONT
Yacht Services

Contact :
Janet Xanthopoulos
Yacht Ownership & Administration
j.xanthopoulos@rosemont-yacht.com

Les Villas del Sole
47-49, boulevard d'Italie
MC 98000 MONACO
Tel : (+377) 97 97 21 41
www.rosemont-yacht.com

ORANGE PAGES

MONACO SEASIDE'S ECONOMIC INFORMATION

In partnership with

Monaco Business Office

Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Contents

In brief 50

Advice 52

- Rosemont Yacht Services

Ports de Monaco 54

- News and prospects for 2026

Sustainability 56

- Casino de Monte-Carlo

Edito



© Direction de la Communication

Dear yachtsmen,

We welcome you to the Principality of Monaco.

Our country's economic policy is characterised by a constant pursuit of excellence and diversity. Every year, new companies are created and innovate in fields as varied as new technologies and the environment.

In a complex international context, Monaco reiterates its commitment to complying with the highest global standards. The Principality retains its appeal and the confidence of investors, who welcome the rigorous policy pursued by the Government and the stability of our institutions.

In these pages, we invite you to discover a few examples of private and public companies that make our country shine beyond its borders. Hospitality, yachting, finance... the areas of expertise are many, but they all have one thing in common: the pursuit of excellence.

We wish you a wonderful stay in our Principality

Chers plaisanciers,

Nous vous souhaitons la bienvenue en Principauté de Monaco.

La politique économique de notre Pays se distingue par une recherche permanente de l'excellence et de la diversité. Chaque année, des nouvelles entreprises se créent et innovent dans des domaines aussi variés que les nouvelles technologies ou l'environnement.

Dans un contexte international complexe, Monaco réitère son engagement de conformité aux plus hauts standards mondiaux. La Principauté conserve toute son attractivité et la confiance des investisseurs qui saluent la politique rigoureuse menée par le Gouvernement et la stabilité de nos Institutions.

Dans ces pages, nous vous invitons à découvrir quelques exemples d'entreprises privées et publiques qui font briller notre Pays par-delà les frontières. Hôtellerie, yachting, finance, les domaines d'expertise sont nombreux mais ont un point commun : viser l'excellence.

Nous vous souhaitons une très belle escale dans notre Principauté.

Pierre-André Chiappori,
Minister of Finance and Economy
Conseiller de Gouvernement - Ministre des Finances et de l'Économie



Population 2024

38,423

Monegasques 9,883

Life expectancy 87
Espérance de vie

Men 84

Women 90,2

Number of active jobs Q1 2025

Nombre d'emplois actifs 1T 2025

61,770

Evolution Q1 2024/Q1 2025 -1.3%

IMSEE
Monaco Statistics
www.imsee.mc

Revenue Q1 2025 in billions

(excluding finance/ insurance)

€ 5.11

Chiffre d'affaires au 1T 2025 en milliards, hors activités financières et d'assurance

Evolution Q1 2024/Q1 2025 +12.3%



New build property sales Q1 2025

Ventes immobilières 1T 2025

€ 1.85 billion

42 apartments

Resale property sales Q1 2025

Reventes immobilières 1T 2025

€ 734.9 million

128 apartments

Groupe CME: customised transport

Groupe CME : transport personnalisé



© CME

The CME Group, which grew out of the Compagnie Monégasque d'Excursions, now offers three divisions: Bus, Limousine and Yacht. Bought out in 2012 by Stanislao Smurra, the group offers tailor-made services, from coach transport to top-of-the-range limousines (with ALC-Monacolimo and Monacolimo Exclusive) to yacht charter. Present in Monaco and beyond, CME focuses on quality, flexibility and exclusivity to meet the varied needs of a demanding international clientele.

Le Groupe CME, issu de la Compagnie Monégasque d'Excursions, propose aujourd'hui trois divisions : Bus, Limousine et Yacht. Racheté en 2012 par Stanislao Smurra, le groupe offre des services sur mesure, du transport en autocar aux limousines haut de gamme (avec ALC-Monacolimo et Monacolimo Exclusive) jusqu'à la location de yachts. Présent à Monaco et au-delà, CME mise sur la qualité, la flexibilité et l'exclusivité pour répondre aux besoins variés d'une clientèle internationale exigeante.

Monaco at the Universal Exhibition in Japan

Monaco à l'Exposition universelle au Japon

Since 13 April, the Principality of Monaco has been taking part in Expo 2025 Osaka Kansai. Its pavilion, whose theme is 'Take Care of Wonder', is designed to showcase the wonders of nature and raise awareness of the role we can play in preserving them. By June, more than 540,000 visitors had already been able to discover the Principality and its commitment to the environment through the educational and immersive presentations offered by the Monegasque building's scenography. On Monaco's National Day at the World Expo, celebrated on 28 June, H.S.H. Prince Albert II, together with H.S.H. Princess Stéphanie and her children, took part in the official ceremony.

Blue Economy and Finance Forum

On 7 and 8 June, 1,800 participants from nearly 100 countries gathered in the Principality for the Blue Economy and Finance Forum (BEFF), organised by the Prince Albert II of Monaco Foundation and the Monaco Oceanographic Institute, with the support of France and Costa Rica, as part of the United Nations Ocean Conference (UNOC3). The aim? To mobilise financial resources to invest in a sustainable blue economy. These ambitions have been achieved, with €25 billion of investment already identified and a further €8.7 billion committed to accelerate the ocean transition. 'I believe that this Forum has enabled us to lay some serious foundations, and to map out some positive and concrete prospects,' concluded the Sovereign Prince.



© Direction de la Communication-Stéphane Danna

Les 7 et 8 juin derniers, 1800 participants, venus de près de 100 pays, se sont réunis en Principauté à l'occasion du Blue Economy and Finance Forum (BEFF), organisés par la Fondation Prince Albert II de Monaco et l'Institut océanographique de Monaco, avec le soutien de la France et du Costa Rica, dans le cadre de la Conférence des Nations unies sur l'Océan (UNOC3). L'objectif ? Mobiliser des ressources financières pour investir dans une économie bleue et durable. Ces ambitions on été atteintes avec 25 milliards € d'investissements déjà répertoriés et 8,7 milliards € supplémentaires engagés pour accélérer la transition océanique. « Ce Forum a je crois permis de poser des bases sérieuses, et de tracer des perspectives aussi positives que concrètes » a conclu le Prince Souverain.

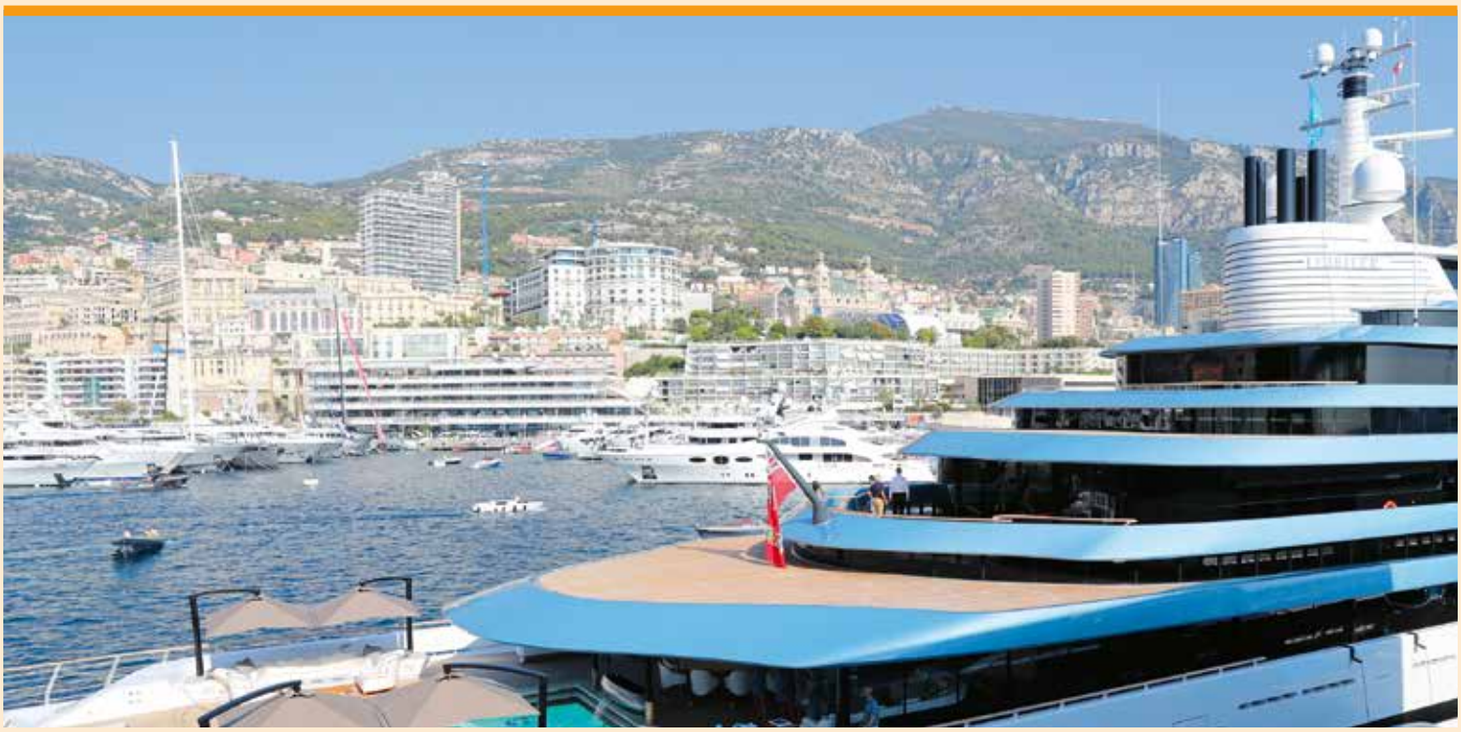


© Stéphane Danna / Direction de la Communication

Depuis le 13 avril, la Principauté de Monaco participe à l'Expo 2025 Osaka Kansai. Son pavillon qui a pour thème « Take Care of Wonder » a vocation à présenter les merveilles de la nature et à éveiller les consciences sur le rôle à jouer pour les préserver. En juin, plus de 540 000 visiteurs avaient déjà pu découvrir la Principauté et son engagement environnemental au travers des présentations pédagogiques et immersives proposées par la scénographie du bâtiment monégasque. Lors de la Journée Nationale de Monaco à l'exposition universelle qui a été célébrée le 28 juin dernier, S.A.S. le Prince Albert II aux côtés de la S.A.S. la Princesse Stéphanie et de Ses enfants ont pris part à la cérémonie officielle.

The Future of Ultra-Luxury Yachting & Aviation

L'Avenir du Yachting et de l'Aviation Ultra-Luxe



© Shutterstock

Luxury is evolving. The world's elite are no longer just acquiring assets—they are curating seamless, connected lifestyles where yachts, private jets, and real estate work together to deliver ultimate freedom, privacy, and personalization.

How is the concept of luxury changing for UHNWIs?

Luxury used to be about owning the biggest, the rarest, the most exclusive. Today, it's about effortless living—the ability to move seamlessly between a yacht, jet, or private villa without disruption.

Instead of conspicuous consumption, the focus is on experience, wellness, and sustainability. Owners are demanding smarter, self-sufficient yachts, private jets with health-first cabins, and homes that integrate security, concierge services, and bespoke amenities.

Are UHNWIs moving away from traditional ownership?

Full ownership remains the gold standard for those prioritizing privacy and control, but the landscape is shifting.

We're seeing a rise in fractional ownership, private yacht clubs, and branded luxury travel concepts. Jet manufacturers and hotel groups are

Le luxe évolue. L'élite mondiale ne se contente plus d'acquérir des actifs – elle façonne des styles de vie fluides et interconnectés, où yachts, jets privés et immobilier travaillent ensemble pour offrir une liberté absolue, une confidentialité totale et une personnalisation ultime.

Comment le concept du luxe change-t-il pour les UHNWIs ?

Autrefois, le luxe se résumait à posséder le plus grand, le plus rare, le plus exclusif. Aujourd'hui, il s'agit d'une expérience sans effort – la capacité de passer d'un yacht à un jet ou à une villa privée en toute fluidité, sans interruption.

Plutôt qu'une consommation ostentatoire, l'accent est mis sur l'expérience, le bien-être et la durabilité. Les propriétaires exigent des yachts intelligents et autonomes, des jets privés offrant des cabines axées sur la santé, et des résidences intégrant sécurité, conciergerie et services sur mesure.

Les UHNWIs s'éloignent-ils de la propriété traditionnelle ?

La pleine propriété reste la référence absolue pour ceux qui privilégient la confidentialité et le contrôle, mais le paysage évolue.

On assiste à une montée en puissance des modèles de copropriété, des clubs privés de yachts et des concepts de

launching shared access programs, mirroring a trend seen in real estate with branded residences and co-ownership models.

It's not about buying less—it's about owning what truly matters while having access to the rest.

What's driving innovation in yacht and jet design?

Customization. No two clients want the same experience.

• Yachts: Owners now request onboard medical suites, AI-driven entertainment, wellness sanctuaries, and hybrid propulsion systems for greener cruising.

• Jets: The focus is on health and efficiency, with innovations like biometric security, purified air systems, and AI-powered flight personalization.

This isn't just luxury—it's smart, sustainable, and tailored to the individual.

How does real estate fit into this new ecosystem?

Luxury real estate is no longer just about location—it's about integration.

UHNWIs are choosing private residences with direct yacht access, airstrips, and five-star services, ensuring seamless movement between land, sea, and sky. The trend is towards turnkey, fully serviced private communities, from Monaco to the Bahamas.

What's next for ultra-luxury?

The future is connected luxury ecosystems—where yachts, jets, and residences communicate and adapt to an owner's preferences in real time. AI will personalize everything, from temperature settings to security protocols, across every aspect of an UHNWI's world.



© Monoeci Management SAM

Janet Xanthopoulos,
Director - Head of Yacht and Jet Department • Rosemont Yacht Services

Luxury is no longer just about what you own—it's about how effortlessly you live. At Rosemont, we understand that true luxury lies in simplicity, discretion, and seamless coordination.

As the worlds of yachting, aviation, and real estate converge, we support UHNWIs in structuring and managing these complex assets with precision and care. Whether through optimal yacht ownership structures, financing solutions, or full-service administration, our team ensures that every element—legal, fiscal, and operational—is perfectly aligned with your lifestyle.

Let us handle the complexity, so you can focus on what matters most: enjoying the journey.

voyage de luxe sous marque. Les constructeurs de jets et les groupes hôteliers développent des programmes d'accès partagé, suivant la même tendance que l'immobilier, où les résidences de marque et les modèles de copropriété gagnent du terrain. Ce n'est pas une question d'acheter moins, mais de posséder ce qui compte vraiment, tout en ayant accès au reste.

Qu'est-ce qui stimule l'innovation dans la conception des yachts et des jets ?

La personnalisation. Aucun client ne veut la même expérience.

• Yachts : les propriétaires demandent désormais des salles médicales à bord, des divertissements pilotés par l'IA, des sanctuaires de bien-être et des systèmes de propulsion hybrides pour une navigation plus écologique.

• Jets : l'accent est mis sur la santé et l'efficacité, avec des innovations telles que la sécurité biométrique, des systèmes d'air purifié et une personnalisation des vols via l'intelligence artificielle. Ce n'est pas seulement du luxe, c'est intelligent, durable et taillé sur mesure.

Quel est le rôle de l'immobilier dans cet écosystème ?

L'immobilier de luxe ne se limite plus à l'emplacement – il s'agit d'intégration. Les UHNWIs privilégient désormais des résidences privées avec accès direct aux yachts, pistes d'atterrissage et services cinq étoiles, garantissant une transition fluide entre terre, mer et ciel. La tendance s'oriente vers des communautés ultra-luxueuses clés en main, de Monaco aux Bahamas.

Quel est l'avenir de l'ultra-luxe ?

L'avenir appartient aux écosystèmes de luxe connectés – où yachts, jets et résidences communiquent et s'adaptent en temps réel aux préférences du propriétaire. L'IA personnalise tout, des réglages de température aux protocoles de sécurité, à chaque instant de la vie d'un UHNWI.

Le luxe n'est plus seulement une question de possession. C'est une question d'harmonie et de simplicité au quotidien.

Chez Rosemont, nous comprenons que le véritable luxe réside dans la simplicité, la discrétion et une coordination fluide. À mesure que les univers du yachting, de l'aviation et de l'immobilier convergent, nous accompagnons les personnes ultra-fortunées dans la structuration et la gestion de ces actifs complexes avec précision et soin. Qu'il s'agisse de structuration optimale de la propriété d'un yacht, de solutions de financement ou d'une administration complète, notre équipe veille à ce que chaque aspect — juridique, fiscal et opérationnel — soit parfaitement en accord avec votre mode de vie. Laissez-nous gérer la complexité, pour que vous puissiez vous concentrer sur l'essentiel : profiter du voyage.

Rosemont Yacht Services

Janet Xanthopoulos
Director - Head of Yacht and Jet Department
Tel : (+377) 97 97 21 41 • j.xanthopoulos@rosemont-yacht.com

www.rosemont-yacht.com

News and prospects for 2026

Nouveautés et perspectives pour 2026



© Shutterstock

SEPM (Société d'Exploitation des Ports de Monaco) is a leading player in yachting and port development in the Principality of Monaco and abroad. It is pursuing its strategy to design the ports of tomorrow and offer its international clientele ever more efficient and high-quality services.

Monaco Ports Lounge, the VIP Grand Prix experience

Once again this year, the Monaco Ports Lounge was a great success. This floating platform, entirely fitted out for the occasion, allows customers of the Ports of Monaco to watch the Monaco Grand Prix from this VIP area and benefit from a top-of-the-range service. Launched in 2024, this sensational experience for Formula 1 fans has won over boaters. «We had 40 boats on board and sold 380 packages. We had to turn down some sales,» points out Olivier Lavagna, Managing Director of SEPM. The Monaco Ports Lounge will be repeated year after year, as SEPM is the owner of the platform, all

La SEPM (Société d'Exploitation des Ports de Monaco) se positionne comme un acteur leader du yachting et du développement portuaire en Principauté de Monaco et à l'étranger. Elle poursuit sa stratégie pour imaginer les ports de demain et offrir des services toujours plus performants et qualitatifs à sa clientèle internationale.

Monaco Ports Lounge, l'expérience VIP du Grand Prix

Cette année encore, Monaco Ports Lounge a connu un fort succès. Cette plateforme flottante entièrement aménagée pour l'occasion permet aux clients des Ports de Monaco d'assister au Grand Prix de Monaco depuis cet espace VIP et de bénéficier d'un service haut de gamme. Lancée en 2024, cette expérience sensationnelle pour les amateurs de Formule 1 a séduit les plaisanciers. « Nous avions 40 bateaux à bord, pour 380 packs vendus. Nous avons dû refuser des ventes » souligne Olivier Lavagna, Directeur Général de la SEPM. Monaco Ports Lounge sera reconduit d'année en année puisque la SEPM est proprié-

in close collaboration with the Automobile Club de Monaco, Formula 1 and, of course, the Monaco Government.

Innovation and sustainability

The Ports of Monaco are constantly improving their services and infrastructures for customers. One of the major challenges this year is to complete the dockside connection of waste water to the public network. Committed to an eco-responsible policy, innovative washing water projects are being studied to limit the use of natural resources and find ever more ecological solutions. Another issue is the changing use of fuels. «We should be bringing out a procedure for refuelling with hydrogen. The needs of our customers are changing, and we need to offer them the best possible conditions for their stay, adapted to new energy uses,» says Olivier Lavagna. The berths are already equipped with electric terminals, and in the future, solutions are also being studied to provide electric points on the breakwater for cruise ships.

Cala Del Forte: towards ISO certification

Nearly four years after its opening, the third port managed by SEPM, Cala Del Forte, has won over an international clientele impressed by the very high level of services and facilities similar to those in the Principality. Although it was intended to be a wintering port, it is now fully booked all year round. The Ports of Monaco initiated its own certification, a testament to its commitment to biodiversity, which has now become an ISO standard. Its aim is to become the first Italian port to be certified ISO Clean Ports active in biodiversity.



© SEPM

Arthur Bohr and Olivier Lavagna, Co-Vice Presidents of the Monaco Yachting Cluster

The Ports of Monaco, key players in the yachting, especially in Monaco

The Ports of Monaco are increasingly involved in the strategic yachting sector in the Principality. Appointed Vice-Chairman of the Monaco Yachting Cluster, Olivier Lavagna attaches great importance to exchanges and collaboration between the players in this industry. In this regard, a study conducted by IMSEE should soon highlight the impact of tourism on the Monegasque economy, with a specific focus on yachting, which is now 'a key element in the sector'. ■

taire de la plateforme, tout cela toujours en étroite relation avec l'Automobile Club de Monaco, la Formule 1 et naturellement le Gouvernement Princier.

Innovation et durabilité

Les Ports de Monaco ne cessent d'améliorer leur offre et les infrastructures destinées à la clientèle. L'un des grands challenges de cette année est d'achever le raccordement à quai des eaux usées pour les relier au réseau public. Engagée dans une politique éco responsable, des projets innovants sont à l'étude sur les eaux de lavage afin de limiter l'usage des ressources naturelles et trouver des solutions toujours plus écologiques. Autre problématique, l'évolution de l'usage des carburants. « Nous devrions sortir une procédure pour le ravitaillement en hydrogène. Les besoins de nos clients évoluent et nous devons leur offrir les meilleures conditions de séjour, adaptées aux nouveaux usages énergétiques » indique Olivier Lavagna. Les places sont déjà équipées de bornes électriques et à l'avenir, des solutions sont étudiées également pour offrir des points électriques sur la digue pour les bateaux de croisière.

Cala Del Forte : vers une certification ISO

Près de quatre ans après son ouverture, le troisième port géré par la SEPM, Cala Del Forte, a su séduire une clientèle internationale, impressionnée par le très haut niveau de services et des prestations similaires à celles des ports situés en Principauté. Alors qu'il était pressenti pour être un port d'hivernage, il fait le plein toute l'année. Les Ports de Monaco ont initié la certification propre, un témoignage de son engagement dans la biodiversité, qui est aujourd'hui devenue une norme ISO. Il vise ainsi à devenir le premier port italien certifié ISO Ports Propres actifs en biodiversité.

Les Ports de Monaco acteurs du secteur du Yachting avant tout à Monaco

Les Ports de Monaco sont toujours plus investis dans le secteur stratégique du yachting en Principauté. Nommé Vice-Président du « Cluster Yachting Monaco », Olivier Lavagna attache une importance prépondérante à l'échange et la collaboration entre les acteurs de cette industrie. À ce propos, une étude menée par l'IMSEE devrait prochainement mettre en exergue l'impact du tourisme sur l'économie monégasque avec un focus spécifique sur le yachting, qui est aujourd'hui « un élément clé du secteur ». ■

Société d'Exploitation des Ports de Monaco

30, Quai l'Hirondelle

www.ports-monaco.com

Casino de Monte-Carlo: a model of responsible tourism

Casino de Monte-Carlo : un modèle de tourisme responsable



© Ingargiola Claude - Monte-Carlo Société des Bains de Mer

On 21 March, the Casino de Monte-Carlo was awarded the Green Globe label, a worldwide certification for responsible tourism.

Le 21 mars dernier, le Casino de Monte-Carlo a obtenu le label Green Globe, certification mondiale du tourisme responsable.

385. That's the number of criteria that need to be met to obtain the prestigious Green Globe Certification, an international benchmark represented in over 80 countries around the world. The criteria are very broad, based not only on concrete actions but also on ethical governance. They include reducing energy consumption, limiting waste and promoting environmentally-friendly modes of transport, as well as employee well-being and solidarity with the local ecosystem, all as part of a CSR policy.

Responsible gaming

Following an audit, the Casino de Monte-Carlo obtained 'responsible gaming' certification, attesting to its compliance with the strictest standards in terms of player protection and prevention of gambling-related risks. Awareness-raising campaigns, information resources, personalised support and protection measures ensure a controlled and responsible experience.

Know-how unique in the world

The Casino de Monte-Carlo has inherited a real know-how that cultivates a unique art of gaming around trades that perpetuate this artisanal heritage. Castors, carpets and other Casino de Monte-Carlo equipment are manufactured, maintained and repaired in the gaming workshop using techniques that have remained unchanged for over 160 years.



© Andrea Calvano - Monte-Carlo Société des Bains de Mer

A corporate culture embodied by the Green Team

A driving force behind internal initiatives, the members of the Green Team raise awareness of the importance of doing the right thing and launch a wide range of eco-responsible actions. The Casino Green Team is responsible for promoting this corporate culture and ensuring that all employees comply with the concrete actions taken. For example, one of its members proposed a "zero cigarette butt" initiative du-

385. C'est le nombre de critères à satisfaire pour obtenir la prestigieuse Certification Green Globe, référence internationale représentée dans plus de 80 pays à travers le monde. Les critères sont très larges car ils reposent non seulement sur des actions concrètes mais aussi sur une gouvernance éthique. Sont ainsi pris en compte la réduction des consommations énergétiques, la limitation de quantité de déchets et la promotion des modes de transports doux mais aussi le bien-être des salariés avec des gestes solidaires en lien avec l'écosystème local ; le tout dans le cadre d'une politique RSE.

Des Jeux responsables

À la suite d'un audit, le Casino de Monte-Carlo a obtenu la certification « jeu responsable », attestant du respect des normes les plus strictes en matière de protection des joueurs et de prévention des risques liés aux jeux d'argent. Des actions de sensibilisation, des ressources d'information, un accompagnement personnalisé et des mesures de protection permettent ainsi une expérience maîtrisée et responsable.

Un savoir-faire unique au monde

Le Casino de Monte-Carlo hérite d'un véritable savoir-faire qui cultive un art des jeux singulier autour de métiers qui perpétuent cet héritage artisanal. Ainsi, roulettes, tapis et autres matériels du Casino de Monte-Carlo sont fabriqués, entretenus et réparés dans l'atelier des jeux selon des techniques inchangées depuis plus de 160 ans.

Une culture d'entreprise incarnée par la « Green Team »

Force de proposition en interne, les membres de la « Green Team » sensibilisent aux bons gestes et lancent de nombreuses actions éco-responsables. La « Green Team Casino » veille à la promotion de cette culture d'entreprise et s'assure que les actions concrètes soient bien respectées par l'ensemble des collaborateurs. Par exemple, l'un de ses membres avait proposé l'action « zéro mégot » lors d'un groupe de travail mensuel et depuis, en partenariat avec TchaoMegot, l'initiative a eu un fort succès et les déchets récoltés permettent

ring a monthly working group, and since then, in partnership with TchaoMegot, the initiative has been a great success, with the waste collected being used to manufacture insulation. Other initiatives, such as the installation of water fountains and the provision of water bottles, help to involve employees in the Zero Plastic objective.



© Orphic Monaco - Monte-Carlo Société des Bains de Mer

At the same time, numerous actions are encouraged on a daily basis. For example, Casino Monte-Carlo employees living nearby are encouraged to cycle to work. Easy and economical, bicycles are increasingly favoured and parking is made easier, with the Casino car park equipped with free recharging stations.

Training for excellence

To perpetuate this art of the game, Monte-Carlo Société des Bains de Mer also has a games school which offers young people cutting-edge training sessions where the gestures, codes and techniques of the games are passed on with precision.

Entering the digital age

While the know-how is age-old, the Casino's practices are evolving. Today, menus, rules of the game and other paper documents have been replaced by QR codes, enabling customers to access all the information they need with just one scan on their smartphone. This dematerialisation has considerably reduced the use of paper and also offers flexibility, with content that is always up to date and available to customers.

Promoting responsible consumption

The Casino de Monte-Carlo's restaurants, Train Bleu and Salon Rose, have also adopted an environmentally-friendly approach by joining the Mr GOODFISH programme. This European programme aims to raise awareness among the general public and professionals

la fabrication d'isolants. D'autres initiatives, comme l'installation de fontaines à eau et mise à disposition de gourdes permettent d'impliquer les salariés à l'objectif Zéro plastique.

En parallèle, de nombreuses actions sont encouragées au quotidien. Par exemple, les salariés du Casino Monte-Carlo, habitant à proximité, sont encouragés à se rendre sur leur lieu de travail à vélo. Facile et économique, la bicyclette est de plus en plus privilégiée et son stationnement est facilité, le Parking du Casino étant équipé de bornes rechargeables gratuites.

Former à l'excellence

Pour perpétuer cet art du jeu, Monte-Carlo Société des Bains de Mer dispose également d'une école des jeux qui offre aux jeunes gens des sessions de formations pointues où les gestes, les codes et les techniques de jeux se transmettent avec précision.

Entrer dans l'ère du numérique

Si le savoir-faire est ancestral, les usages eux évoluent au sein du Casino. Aujourd'hui, les menus, règles du jeu et autres supports papier ont fait place à des supports QR Code permettant aux clients d'accéder à toute l'information en un scan sur leur smartphone. Cette dématérialisation a réduit considérablement l'usage du papier et offre aussi une souplesse avec des contenus toujours à jour et disponibles pour les clients.

Promouvoir une consommation responsable

Les restaurants du Casino de Monte-Carlo, le Train Bleu et le Salon Rose, ont eux aussi su adopter une démarche écologique en adhérant notamment au programme Mr GOODFISH. Ce programme européen vise à sensibiliser le grand public et les professionnels à une consommation durable des produits de la mer. Cette initiative s'inscrit dans une volonté plus large de promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement au sein des établissements du Casino de Monte-Carlo.

of the need for sustainable consumption of seafood products. This initiative is part of a wider drive to promote environmentally-friendly practices within the Casino de Monte-Carlo's establishments.

Going further... towards certification of the Resort

The Monte-Carlo Société des Bains de Mer Group has been strongly committed to CSR for many years. In 2007, the Group's first environmental charter, 'Go Sustainable', laid the foundations for an eco-responsible policy. In 2022, a fourth ethical charter (2022-2026) will take good practice in this area even further, with the aim of obtaining global Green Globe certification for the entire Resort.

Today, three establishments - the Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, the Monte-Carlo Beach and the Thermes Marins Monte-Carlo - have been awarded Platinum status, the highest level of Green Globe awarded to certified members for 10 consecutive years. The Hôtel de Paris Monte-Carlo (2016) and the Hôtel Hermitage Monte-Carlo (2019) have Gold status, awarded to establishments that have been certified for more than 5 consecutive years. These awards, a benchmark for many of our partners, underline the Group's ongoing commitment to eco-responsibility.

As Monte-Carlo Société des Bains de Mer continues to move towards an ethical and responsible luxury lifestyle, it is stepping up its ecological and sustainable initiatives. As the Principality's leading private employer, the Group upholds its values of integrity and responsibility in its business activities, while ensuring the well-being of its staff. A total of 9 sites, including the Group's administrative headquarters, are Green Globe certified. The certification of the entire Resort is an ambition in line with all the actions taken over many years. ■



© Orphic Monaco - Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Aller plus loin… vers une certification du Resort

Depuis de nombreuses années, le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer est fortement engagé dans une démarche RSE. En 2007, la première charte environnementale du groupe « Go Sustainable » a posé les jalons d'une politique éco-responsable. En 2022, une quatrième charte éthique (2022-2026) est venue pousser encore plus loin les bonnes pratiques en la matière afin d'obtenir la certification Green Globe globale de l'ensemble du Resort.

Aujourd'hui, trois établissements - le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, le Monte-Carlo Beach et les Thermes Marins Monte-Carlo – sont élevés au statut Platinum, niveau le plus haut de Green Globe attribué aux membres certifiés pendant 10 années consécutives. L'Hôtel de Paris Monte-Carlo (2016) et l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo (2019) détiennent le statut Gold qui récompense les établissements labellisés depuis plus de 5 années consécutives. Ces distinctions, référence pour de nombreux partenaires, soulignent l'engagement constant du Groupe en matière d'écoresponsabilité.

En évoluant toujours plus vers un art de vivre et un luxe éthiques et responsables, Monte-Carlo Société des Bains de Mer multiplie ses actions dans le domaine écologique et durable. En étant également le premier employeur privé de la Principauté, le Groupe porte ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers en veillant au bien-être de ses collaborateurs. Au total, 9 établissements dont le siège administratif du Groupe sont certifiés Green Globe. La certification de l'ensemble du Resort est ainsi une ambition dans la continuité de toutes les actions portées depuis de nombreuses années. ■

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

www.montecarlosbm.com



PORTS INFORMATION

1 **Port Authority / Capitainerie**
Société d'Exploitation des Ports de Monaco (SEPM) :
30, Quai de l'Hirondelle
+ 377 97 77 30 00
+ 377 97 77 30 01
VHF 9 - VHF 12

2 **Department of Maritime Affairs / Direction des Affaires Maritimes**
30, Quai de l'Hirondelle
+ 377 98 98 22 80
+ 377 98 98 22 81

3 **Customs / Douanes**
6, Quai Antoine 1er
+ 377 97 97 02 30

4 **YCM / Monaco Yacht Club**
Boulevard Louis II
+ 337 93 10 63 00
www.yacht-club-monaco.mc

5 **YCM Marina / Marina du Yacht Club**
Reservation : + 377 93 10 65 00
For technical assistance
Assistance Technique :
+ 33 6 78 63 26 63
VHF 14

6 **Rescue / Sauvetage**
CROSS MED, VHF 16,
1616 on land - du littoral ;
Maritime Police.

7 **Police / Police Maritime**
On arrival you will be handed a form by a maritime police officer to complete. À votre arrivée, un agent de police maritime vous remettra une fiche de police.
Le Ruscino - 14, Quai Antoine Ier
+ 377 93 15 30 16

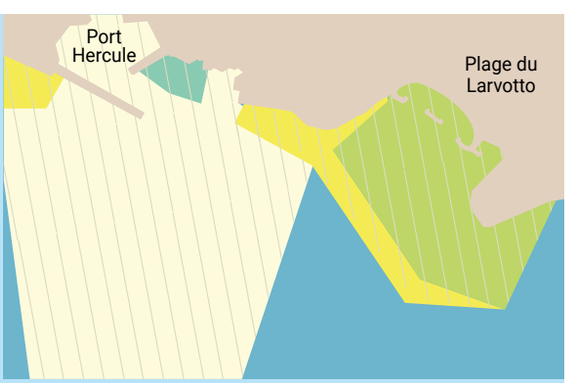
Weather / Météo
- Noticeboard at the Port Authority
  Affichage à la Direction des ports
- Monaco Radio bulletin Navimet :
  VHF 23t
- Météo France : 08 92 68 08 08 /
  08 92 68 08 06 or 3250
- Météo Consult 3201 or 32

RESTRICTION AREA / ZONE DE RESTRICTION

An area regulating navigation, anchoring and all nautical activities has been designated near the coast, as shown on the map opposite.

Une zone règlementant la navigation, le mouillage et toutes les activités nautiques est définie à proximité des côtes, comme indiqué sur la carte ci-contre.

- **Prohibited anchoring / Mouillage interdit**
- **No sailing zone / Zone navigation interdite**
- **Larvotto Reserve / Réserve du Larvotto**
- **Spélugues Reserve / Réserve des Spélugues**



XVII° Monaco Classic Week

La Belle Classe

10-13 September 2025



Free entry | BETWEEN TRADITION & EXCELLENCE, LIVING MARITIME HERITAGE IN THE PRINCIPALITY | Exhibition on the quay

ROLEX · UBS · BMW · Monaco Marine yachtcarenetwork

visit MONACO · MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER · Mairie de Monaco · 1888 · Monaco Boat Service Riva · PORTS DE MONACO · YM 1926

Yacht Club de Monaco | www.ycm.org | +377 93 10 63 00 | mcw@ycm.org | #MCW2025

LE DECK

MONTE-CARLO BEACH



That's Riviera

RESTAURANT OUVERT
TOUS LES JOURS AU DÉJEUNER

BOOK

MONTE·CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

+377 98 06 51 00 | MONTECARLOSBM.COM | @MONTECARLOBEACH | #MYMONTECARLO